

خريطة الشركات التقنية في مدينة الرياض

التحليل الشبكي لمجتمع
ريادة الأعمال

تقرير من:

endeavor
INSIGHT

شريك استراتيجي:

بنك الرياض
riyad bank



عن إنديفر إنسايت

إنديفر إنسايت هو قسم الأبحاث التابع لمنظمة إنديفر العالمية والذي يعمل على تقديم تحليلات وتصورات تعتمد على البيانات لتوضيح كيفية ازدهار منظومة ريادة الأعمال. فريق البحث لدينا من الاقتصاديين وعلماء البيانات والمحليين متخصصون في فهم احتياجات رواد الأعمال الأعلى تأثيراً وتقييم الشبكات التي تمكنهم من التوسع ونقلها إلى الجيل القادم من رواد الأعمال. تعرف على المزيد عن بحثنا على endeavor.org/insight

تعتمد المنهجية المستخدمة في هذه الدراسة على بحوث سابقة لـ إنديفر إنسايت بدعم من شبكة Omidyar Network ومؤسسة Kauffman Foundation ومؤسسة Heron Foundation.

فريق عمل البحث

ليا د. بارتو	أليخاندر نوغيز إيبارا
كاميلا دي فيراري	مارتن بيكرينغ
آنا بولا جيل	حمزة شاد
مارين فوجيساوا	ديفيا تيتوس

شكر خاص

يشكر فريق عمل البحث الزملاء في إنديفر خلود الحربي , لطيفة الوعلان , وعد الوهيبي , شهد بسيط , أدريان غارسيا-أرانيوس , داستن بوه , ليندا روتنبرغ , بالإضافة إلى طاقم عمل شركة أوشن إكس لتعاونهم القيم في جمع البيانات والترجمة.

الشركاء الممولين أعضاء مجلس إدارة إنديفر السعودية

مصعب المهيدب
رامي التركي
عبدالمحسن الربيعه
ابراهيم الحجاز
فارس بقشان
أحمد حمدان
دلال المطلق

شريك منظومة الأعمال



شريك داعم



الفهرس

4	المخلص التنفيذي
8	نظرة عامة على منظومة ريادة الأعمال التقنية تطور قطاع التقنية بشكل متسارع في السنوات الأخيرة وأهمية القطاع لاقتصاد المملكة العربية السعودية.
12	الفرص المستقبلية قدرة المملكة العربية السعودية على أن تصبح مركزاً إقليمياً لريادة الأعمال التقنية في الشرق الأوسط.
18	تحليل الشبكات تحليل الشبكات الاجتماعية هو تقنية لتصوير الارتباطات في منظومة ريادة الأعمال التقنية محلياً.
22	الجهات الدولية الفاعلة استفادة النظام المحلي من الموارد التي توفرها المنظمات والمؤسسون خارج المملكة العربية السعودية.
24	تحديات رواد الأعمال أجرت إنديفر إنسايت مقابلات مع أكثر من 70 رائد أعمال في مدينة الرياض وذلك للتعرف على التحديات التي واجهوها عند تأسيس أعمالهم.
28	الأنظمة الداعمة تعتبر منظمات الدعم المحلية والجامعات من الجهات الأساسية التي تدعم مجتمع ريادة الأعمال.
36	التوصيات تقدم إنديفر إنسايت استراتيجيات عملية وذلك لتمكين صناع القرار من استخدامها في مساعدة مؤسسي الشركات التقنية على النمو والتوسع.
40	مصطلحات البحث
42	منهجية البحث
44	المصادر

الملخص التنفيذي

عقدت إنديفر إنسايت شراكة مع إنديفر السعودية لدراسة منظومة ريادة الأعمال للشركات التقنية في مدينة الرياض في المملكة العربية السعودية. تهدف الدراسة إلى تقديم رؤى عن القطاع الريادي التقني حالياً وتقييم نقاط القوة والضعف فيه وتمكين صناع القرار من فهم ودعم ريادة الأعمال التقنية المحلية بشكل أفضل. يركز هذا التقرير على مجتمع ريادة الأعمال في مدينة الرياض في المملكة ولكن يأخذ في عين الاعتبار شركات مختارة من المنطقة كان لها تأثير على المنظومة المحلية.

منهجية جمع البيانات

تستند نتائج البحث على أكثر من 70 مقابلة مع رواد الأعمال في المجال التقني، وأجريت المقابلات من شهر سبتمبر إلى نوفمبر من عام 2021م. كما تم جمع بيانات أكثر من 340 شركة ومؤسسيها. ويشمل البحث دراسة أكثر من 300 شركة سعودية تقنية مهمة في مدينة الرياض، يشمل ذلك في بعض الحالات شركات مقارها القانونية خارج الرياض لكن لها تأثير كبير على منظومة ريادة الأعمال في الرياض. يستعرض التحليل المستخدم أيضاً مساهمة شركات التقنية الريادية العاملة في دول أخرى في منطقة الشرق الأوسط. بالإضافة إلى ذلك، تم جمع البيانات حول أكثر من 250 مؤسسة داعمة وشركة استثمارية تدعم مجتمع التقنية محلياً.

الفرض المستقبلية

نظرة عامة على منظومة ريادة الأعمال التقنية

تمتلك المملكة العربية السعودية القدرة على أن تصبح مركزاً إقليمياً لريادة الأعمال التقنية في الشرق الأوسط إذا توسع عدد أكبر من الشركات. تعتبر المملكة بالفعل مركزاً إقليمياً مهماً لقطاع الاتصالات وتقنية المعلومات، وتتنافس مع مصر لتكون أكبر سوق استهلاكي منفرد في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، ولكن تحتاج المزيد من شركات التقنية للنمو والتوسع للاستفادة من مكانة الدولة في السوق.

في حين أن معظم الشركات التقنية يكون عدد موظفيها أقل من 50 موظفًا، إلا أن الشركات التي تستطيع تجاوز هذا العدد هي التي تعود بمنفعة أكبر على منظومة ريادة الأعمال. وتتميز الشركات ذات النمو السريع بمتوسط رواتب مرتفع، واستمرار نموها بمجرد أن تتجاوز 50 موظفًا، وكونها أكثر توازن خلال التقلبات الاقتصادية. وتصنف الشركات التقنية النشطة في الرياض التي وصلت إلى هذا الحد من التوسع والنمو بقدما حيث استغرقت سنوات عديدة للوصول إلى هذا الحجم. فالآن هو الوقت الذي يلزمنا فيه توفير المزيد من الموارد لمساعدة الشركات الجديدة على تحقيق إمكاناتها.

شهد قطاع ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية نموًا سريعًا خلال السنوات الخمس الماضية، وتعتبر ريادة الأعمال التقنية سببًا رئيسيًا لهذا النمو وخاصة الشركات الناجحة والمتخصصة في المشاريع البرمجية والتجارة الإلكترونية. يعد قطاع التقنية أيضًا مثالاً على التنوع والشمول المتزايد في المملكة العربية السعودية، وتفتخر الدولة بتزايد عدد الشركات التقنية التي أسستها سيدات في المملكة، ويعتبر معدل مشاركة الإناث في قطاع التقنية أعلى من المعدل الأوروبي.

يعد قطاع ريادة الأعمال التقنية جزءًا مهمًا من مستقبل المملكة العربية السعودية بدعم من رؤية 2030، وهي إطار استراتيجي يهدف إلى تنويع اقتصاد الدولة. تركز العديد من مبادرات رؤية 2030 على تعزيز قطاع ريادة الأعمال من خلال زيادة استثمارات القطاع الخاص ودعم الابتكار وجذب المواهب وتدريبها.

محلية في السابق. كما أن الشركات ذات النمو السريع تكون في الغالب تلقت الإرشاد والاستثمار الملائكي من الشركات المحلية الأخرى.

الجهات الدولية الفاعلة

تعد المملكة العربية السعودية مركزًا مترابطًا عالميًا لريادة الأعمال يجذب الموارد من جميع أنحاء العالم. تُظهر خرائط الشبكة الجهات الدولية الفاعلة والمساهمة في قطاع ريادة الأعمال المحلي، ويشمل ذلك المستثمرين والمؤسسات الداعمة وشبكات الإرشاد والشركات الريادية التي ساهمت في تطور مدينة الرياض.

تحديات رواد الأعمال

أظهرت النتائج أن استقطاب المواهب الإدارية والفنية هو التحدي الأكثر شيوعًا لرواد الأعمال الذين تمت مقابلتهم، ويشمل هذا تكلفة الاستقطاب وتوافر هذه المواهب. وتفرض المنافسة من الشركات الكبرى والجهات شبه الحكومية ضغوطًا على توفر المواهب في السوق، وللتغلب على هذه الحواجز، قامت الشركات بتعيين موظفين من الخارج وزيادة التدريب الداخلي وفي بعض الحالات نقل العمليات إلى الخارج واستقطاب المواهب هناك.

شكلت اللوائح والتشريعات الحكومية تحديات كبيرة أو خطيرة لنحو نصف المؤسسين الذين تمت مقابلتهم، حيث وصفوا اللوائح بأنها غير متوقعة وسريعة التغير. ولكن ذكر العديد من المؤسسين أن المملكة تدعم بشكل ملحوظ رواد الأعمال.

يعتبر الحصول على رأس المال تحديًا أقل في المملكة، على الرغم من أن بعض رواد الأعمال ذكروا صعوبة في التمويل في المراحل المبكرة للمشروع. وأشار ربع رواد الأعمال المشاركين فقط أن كسب العملاء يمثل تحديًا كبيرًا، مع وجود عقبة واحدة تتمثل في نظرة قديمة بين الشركات الكبرى وصناع القرار بأن المنتجات التقنية الدولية أفضل من المنتجات المحلية.

تتميز الشركات التي وصلت لمراحل متقدمة في النمو بأنها تأسست بأيادي مؤسسين ذوي خبرة مهنية متخصصة. أظهرت نتائج الدراسة أن الخبرة تعتبر مؤشر مهم في نجاح الشركة على عكس ما يعتقده العديد من صناع القرار عن الصورة النمطية لرائد الأعمال الصغير بالسن وعلاقتها بالنجاح. وتتميز الشركات التي وصلت إلى مراحل عالية من النمو والنجاح بامتلاكها شريك مؤسس واحد على الأقل سبق أن أسس شركة أو عمل في منصب بمستوى مدير من قبل، حيث أن الخبرة عامل مهم في تطوير ونجاح شركاتهم المستقبلية.

هناك فرصة لخلق بيئة جاذبة في المملكة تمكّن الشركات التقنية من النمو والتوسع. لكن لا زال هناك قيود محلية يجب العمل على تجاوزها حيث أظهرت الدراسة أن العديد من رواد الأعمال نقلوا بعض مشاريعهم إلى خارج المملكة وذلك بسبب التحديات مثل نقص المواهب التقنية التي تعيقهم عند توسع شركاتهم، حيث أن أكثر من 90% من المؤسسين الذين تمت مقابلتهم لديهم بالفعل فرق تقنية في دول أخرى. ولكن من ناحية أخرى، قام العديد من المؤسسين الأجانب بنقل شركاتهم إلى المملكة في السنوات الأخيرة، وهو ما يعد علامة واعدة على الإمكانيات المتنامية للمملكة.

تحليل الشبكات

ظهر استنتاجان خلال دراستنا للروابط بين رواد الأعمال:

1- يمتلك غالبية مؤسسي الشركات التقنية نظرة إيجابية حول مجتمع ريادة الأعمال في المملكة، حيث أن 97% من مؤسسي الشركات التقنية المشاركين في الدراسة لديهم نظرة تراوحت بين الإيجابية والإيجابية للغاية تجاه مجتمع ريادة الأعمال التقنية في الرياض الآن وفي المستقبل.

2- يغلب على مؤسسي الشركات ذات النمو السريع تلقائهم دعمًا من مؤسسي الشركات التقنية الأخرى، مقارنة بالشركات التي لم تستطع النمو، ومن الاختلافات الكبرى بين الشركات التي لديها 50 موظفًا أو أكثر وبقية العينة هو عمل المؤسس في شركة تقنية

الأنظمة الداعمة

هناك العديد من الجهات الفاعلة في منظومة ريادة الأعمال بهدف مساعدة المؤسسين على النجاح. فبالإضافة إلى دعم رواد الأعمال لبعضهم في قطاع التقنية، فإن للمنظمات المحلية والدولية الأخرى دورًا مهمًا في تنمية المجتمع. تقدم **منظمات الدعم المحلية** مجموعة من البرامج والخدمات مثل الشبكات والإرشاد، بينما يقدم عدد قليل منها خدمات استقطاب المواهب، بالرغم من أن ذلك هو التحدي الأكبر لرواد الأعمال. و لايعتبر توافر **المرشدين** مشكلة في منظومة ريادة الأعمال التقنية ولكن مازال يفتقر العديد منهم إلى الخبرة أو المهارات المحددة لتقديم النصائح التي يحتاجها رواد الأعمال. عملت **البنوك** المحلية على تحسين سهولة انشاء الأعمال التجارية من خلال تقديم قروض الأعمال وخفض الحد الأدنى من المتطلبات للخدمات المالية التي تفيد الشركات الناشئة ورواد الأعمال. وتلعب **الجامعات** في المملكة العربية السعودية دورًا مهمًا في تطوير قطاع التقنية المحلي، حيث أن غالبًا ما يلتقي رواد الأعمال بشركائهم أثناء مرحلة الجامعة، كما لمرافقها دور في دعم تطوير منتجات وخدمات ابتكارية.



التوصيات

تفيد مبادئ تطوير منظومة ريادة الأعمال قطاع التقنية المحلي. عملت إنديفر إنسايت على تحديد ثلاثة مبادئ رئيسية يمكن لصانعي القرار اتباعها لمواءمة جهودهم مع احتياجات رواد الأعمال وتذليل العقبات للشركات الواعدة:

1

التركيز على حجم الشركة وتوسعها. نجاح قطاع التقنية في المملكة ملحوظ ولكن تطوير بيئة القطاع أكثر سيساعد في الحفاظ على الشركات الواعدة ودعم مكانة المملكة العربية السعودية كمركز إقليمي لريادة الأعمال.

2

فهم القيود والقدرات المحلية. يجب أن يستمر صناع القرار في الاستماع إلى تجارب رواد الأعمال، وخاصة أولئك الذين يقودون شركات ذات نمو متسارع، حيث ستكون خبرتهم مفيدة للغاية في إيجاد الحلول التي تخفف من القيود المفروضة على قطاع ريادة الأعمال بأكمله.

3

تشجيع رواد الأعمال على العطاء والاستثمار. يعتبر التعلم والاستفادة من تجارب رواد الأعمال بين بعضهم ذو قيمة عالية، ويمكن دعم وتعزيز الروابط بين رواد الأعمال في قطاع التقنية في الرياض. يجب تشجيع رواد الأعمال عند نمو شركاتهم على العطاء والاستثمار في القطاع بصورة مرشدين ومستثمرين ملائكين لرواد الأعمال الصاعدين.

يجب على نظام الدعم المحلي التعاون ومواصلة معالجة أكبر التحديات التي يواجهها مؤسسو الشركات التقنية. بدأت المبادرات العامة ومنظمات الدعم والجامعات بالفعل في معالجة أحد القيود الرئيسية للشبكة، وهو استقطاب المواهب. فيجب على صناع القرار الاستمرار في الاستماع إلى احتياجات رواد الأعمال فيما يخص المواهب، ودعمهم لتجاوز هذا التحدي. وللشركات الكبيرة أيضًا دورًا مهمًا في تطوير المواهب المحلية ورواد المستقبل، فيمكن الاستفادة من هذا التقدم في تشجيع الشركات الأخرى المماثلة على الترويج لريادة الأعمال كخطوة مهنية لموظفيها ذوي الخبرة. وبالإضافة إلى ذلك، يمتلك نظام الدعم المحلي فرصة مواجهة تحديات أخرى مثل الحصول على رأس المال. وستضمن هذه الجهود والتعاون تلبية احتياجات المؤسسين وتساعد في تعزيز مكانة المملكة العربية السعودية كمركز عالمي لريادة الأعمال.

ازدهر قطاع ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية بشكل سريع خلال السنوات الخمس الماضية.

تعتبر ريادة الأعمال جزءاً متنامياً من اقتصاد المملكة العربية السعودية، فوفقاً لمؤشر ريادة الأعمال (GEM)، ارتفعت نسبة السكان المشاركين في قطاع ريادة الأعمال من 13.7% إلى 22.4% بين عامي 2016م و2020م.¹ بالإضافة إلى نمو معدل الاستثمار الخاص في الشركات الريادية بشكل ملحوظ. كان يصل مبلغ تمويل رأس المال الجريء للشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية قبل عام 2016م إلى 6 ملايين دولار سنوياً.² ولكن ارتفع في عام 2020م ليصل إلى 152 مليون دولار بمتوسط نمو سنوي يبلغ 35%. علاوة على ذلك، تسارع النمو في السنوات الأخيرة ليصل إلى 55% في عام 2020م،³ وإلى 65% سنوياً في النصف الأول من عام 2021م، حيث بلغ تمويل رأس المال الجريء 168 مليون دولار.⁴

تعزز نجاحات قطاع التقنية

مجتمع ريادة الأعمال محلياً

مليون دولار في عام 2021م واستحوذت على الشركة الأردنية POSRocket في عام 2022م لتصبح أكبر مزود لتقنية المطاعم في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.⁶ وحصلت **سلاسة** التي تقدم الخدمات اللوجستية لشركات التجارة الإلكترونية على 20 مليون دولار في جولة A series في ديسمبر 2020م، وتسعى الشركة إلى التوسع في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية ومنطقة الخليج.⁷

يعتبر قطاع ريادة الأعمال التقنية من الأسباب الرئيسية لنجاح منظومة ريادة الأعمال، حيث أغلقت اثنتين من ثلاثة أكبر جولات في النصف الأول من عام 2021م (بإجمالي 51 مليون دولار) لصالح شركتين تقنيتين محليتين وهما **ساري وفودكس**.⁵ تشمل النجاحات المحلية البارزة **نعناع**، وهي شركة للتجارة الإلكترونية تأسست في عام 2016م، والتي أغلقت جولة استثمارية بقيمة 50 مليون دولار في فبراير 2022م. بينما أغلقت **فودكس** جولة استثمارية بقيمة 20

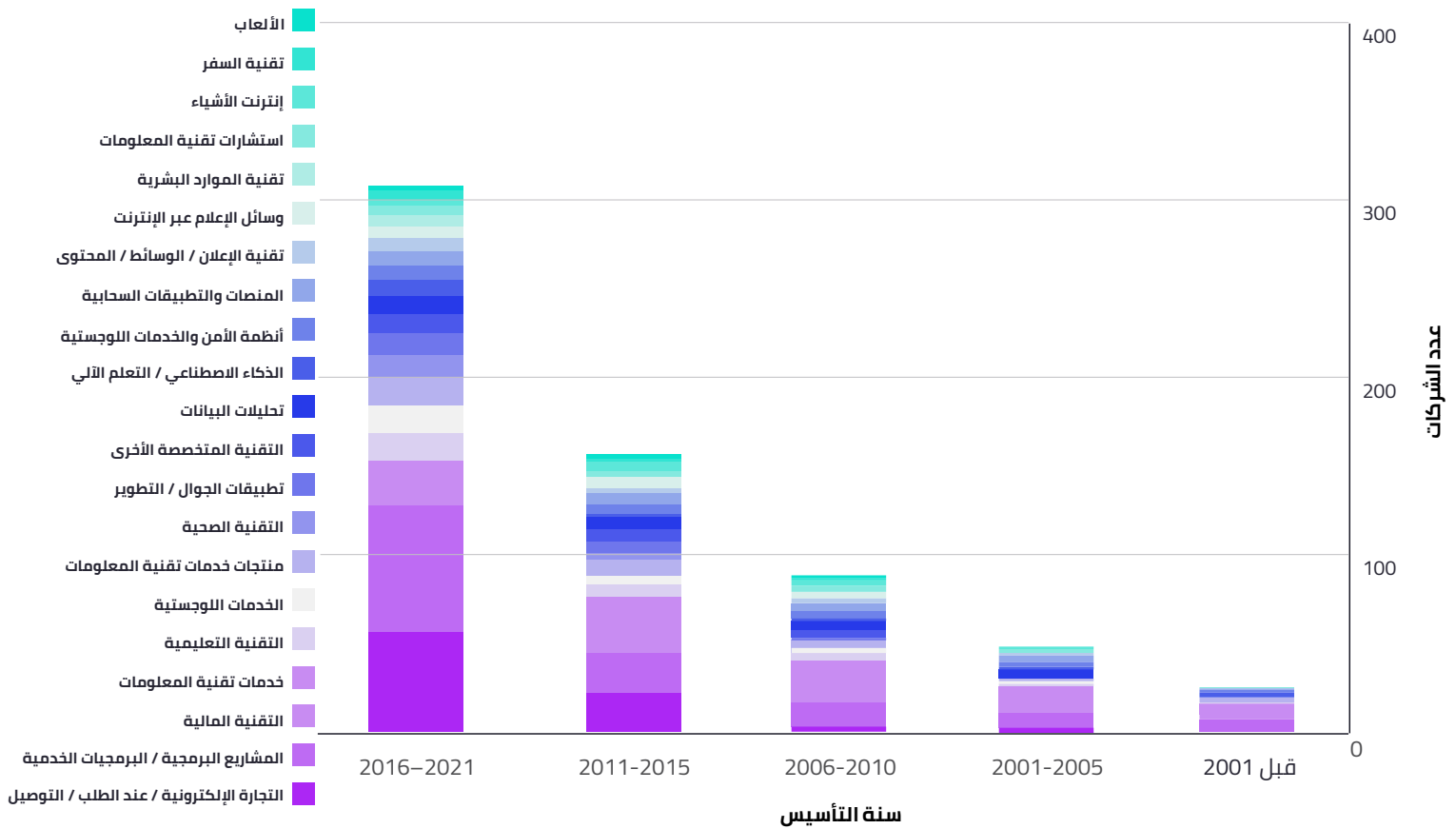


تمكنت المنصات حسب الطلب مثل **زد وساري** التي تعمل على ربط الشركات الصغيرة بتجار الجملة من الدخول للأسواق المتخصصة بشكل واسع للاستفادة من حجم السوق السعودي والقدرة الشرائية للمستهلكين. وتركز شركات تطبيقات التوصيل الناشئة مثل **مرسول** و**جهاز ودابلي ميلز** على تغطية التوصيل المباشر إلى المستهلك من خلال الاستفادة من التطورات التي حصلت من جائحة كورونا في خدمات التوصيل والبنية التحتية للشحن، والارتفاع الملحوظ في طلبات الميل الأخير.

تميز نمو قطاع التقنية بالتطور في بعض القطاعات الفرعية، كما يوضح الرسم البياني [أدناه]. تأسست شركات البرمجيات مثل **اي نت وجيديا** (في عامي 2001م و 2008م) وذلك لتوفير خدمات الدفع لتجار التجزئة لتصبح من الشركات الأولى في المملكة التي توفر كلاً من حلول نقاط البيع التجارية (POS) ومحافظ الهاتف المحمول التي تخزن معلومات البطاقة البنكية. وأحدث هذا النمو للقطاع ظهور شركات في مجالات مثل خدمات تقنية المعلومات والتقنية المالية مثل **هلا** في عام 2016م و**ليندو** في عام 2019م.

تميّز النمو السريع بين شركات التجارة الإلكترونية منذ عام 2016م بنموذجين رئيسيين للأعمال والتشغيل: وهي المنصات حسب الطلب وتطبيقات التوصيل.

النمو التراكمي للشركات التقنية في الرياض حسب القطاع الفرعي



ملاحظة: بناءً على بيانات 308 من الشركات المتاح بياناتها. تشمل التقنية المتخصصة الأخرى على قطاعات فرعية مع ثلاث شركات أو أقل تعمل في مجالات مثل محركات البحث والأمن السيبراني والتقنية الجيولوجية وسلاسل الكتل. تتضمن البيانات شركات سعودية مختارة حددتها إنديفر على أنها مهمة للقطاع المحلي ولكن لها مقار قانونية خارج الرياض.

المصادر: تحليلات إنديفر إنسايت، مقابلات مع رواد الأعمال، لينكد إن، كرنش بيس، مواقع الشركات.

قطاع التقنية في المملكة العربية السعودية مثالاً على التنوع والشمول.

تزايد عدد الشركات التقنية التي أسستها سيدات في المملكة العربية السعودية ونمت ريادة الأعمال للإناث بشكل عام، حيث ذكرت (GEM) "أن المملكة الآن الدولة الوحيدة من بين 23 دولة مرتفعة الدخل يعتبر عدد الشركات الناشئة للنساء فيها أكثر من الرجال." ⁸ وفقاً لوزارة الاتصالات والمعلومات، بلغ معدل مشاركة الإناث في قطاع التقنية 28% في الربع الثالث من عام 2021م، متجاوزاً المعدل الأوروبي والذي يبلغ 17.5% ⁹.

ويظهر هذا النمو الملحوظ بشكل خاص في قطاع التجارة الإلكترونية. حيث حصلت **صبار** (منصة تربط الشركات بالموظفين) على تمويل بقيمة 4 ملايين دولار في عام 2021م، ¹⁰ ونجحت **تافي** (منصة متخصصة بخدمات تنسيق الأزياء معززة بالذكاء الاصطناعي) في إغلاق جولة أولية بأكثر من 2 مليون دولار في عام 2022م، ¹¹ وحصلت **جاذر إن** (منصة مختصة في حجز وعرض بيوت العطلات) على استثمار بقيمة 5.9 مليون دولار في عام 2021م. ¹²

قطاع ريادة الأعمال التقنية جزءاً مهماً من مستقبل المملكة العربية السعودية.

يعتبر هذا التطور السريع نتيجة لإطار عمل استراتيجي جديد وهو **رؤية 2030** التي أعلن عنها في عام 2016م. تهدف الرؤية إلى تحويل اقتصاد المملكة وتنويعه و تقليل اعتماد الدولة على النفط، ¹³ بالإضافة إلى ضخ 7 تريليون دولار من الأموال العامة لدعم هذا التحول وتمويل قطاعات الخدمات العامة مثل الصحة والتعليم. ¹⁴ أعطت الحكومة الأولوية لتعزيز استثمار القطاع الخاص ودعم الابتكار في إطار رؤية 2030م. كما سيساعد الاستثمار في البنية التحتية التقنية على تعزيز قطاع ريادة الأعمال.

وكجزء من رؤية 2030، وضعت المملكة هدفاً لزيادة مساهمة قطاع تقنية المعلومات والاتصالات في الناتج المحلي الإجمالي من 3.6% في عام 2017م إلى 4.6% في

عام 2023م مما يستلزم زيادة في حجم القطاع تبلغ حوالي 11 مليار دولار. ¹⁵ تُقدم المنح عن طريق المنافسة كما أنشأت العديد من الحكومات المحلية صناديق الاختبار التنظيمية، ¹⁶ التي تهدف لمساعدة الشركات المحلية والدولية و الشركات الناشئة في اختبار حلول رقمية جديدة في بيئة سوق تفاعلية.

كما تركز جوانب أخرى من رؤية المملكة 2030 على دعم رواد الأعمال في المملكة. سيساعد تشجيع السياحة المحلية في جعل المملكة العربية السعودية وجهة مرغوبة للعمل والسكن، بالإضافة إلى جذب المواهب الأجنبية أو مؤسسين الشركات الجدد إلى المملكة. ¹⁷ وتزامن ذلك مع انطلاق برنامج جودة الحياة عام 2018م والذي يهدف إلى رفع مشاركة المواطنين في الأنشطة الثقافية. ¹⁸ وقد أطلقت الهيئة الملكية لمدينة الرياض برنامج جذب المدارس الدولية الذي يستهدف المواطنين والمقيمين وذلك لجعل المملكة بيئة جاذبة للمواهب وأن تصنف الرياض كمدينة عالمية تنافسية. ¹⁹

تعمل المملكة أيضاً على جذب الشركات الأجنبية كجزء من استراتيجيتها لتعزيز بيئة الأعمال المحلية، وذلك بتقديم عدة حوافز منها الإعفاءات الضريبية والإستثناءات من حدود تأشيرة العمل وغيرها من الحوافز الأخرى، وذلك لإقناع هذه الشركات بتأسيس مقارهم الإقليمية في المملكة. بحلول أواخر عام 2021م، وقعت أكثر من 40 شركة أجنبية على تراخيص لإنشاء مراكز إقليمية في المملكة، وتهدف المملكة إلى جذب أكثر من 400 شركة أخرى بحلول عام 2030م. ²⁰ تساعد هذه الشركات في تدريب الأيدي العاملة مما يقلل من الضغوط التي تواجهها الشركات الناشئة في المملكة وتساعد هذه الاستثمارات الاستراتيجية والتركيز المتزايد على نمو الأعمال في تعزيز التطور لقطاع ريادة الأعمال.



المملكة العربية السعودية قادرة على أن تصبح مركزًا إقليميًا لريادة الأعمال التقنية في الشرق الأوسط إذا توسع عدد أكبر من الشركات.

تعد المملكة العربية السعودية بالفعل مركزًا إقليميًا مهمًا حيث تمثل أكثر من 50% من إجمالي سوق الاتصالات في الشرق الأوسط و51% من قطاعات تقنية المعلومات.²¹ وفقًا لبيانات البنك الدولي حول استهلاك الأسر والنمو الملحوظ في التجارة الإلكترونية، تتنافس المملكة مع مصر بأن تكون أكبر سوق استهلاكي منفرد في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.²² نمت المبيعات عبر الإنترنت بنسبة 60% بسبب فايروس كورونا في عام 2020م، وهناك إمكانية لتحقيق نمو أعلى بكثير، مع الأخذ بعين الاعتبار إلى أن التجارة الإلكترونية لم تمثل سوى 6% من إجمالي مبيعات التجزئة في عام 2020م، مقارنة بنسبة 18% في الأسواق العالمية الرائدة.²³

يعتبر الاعتماد المرتفع على الهواتف الذكية في المملكة (97% من السكان) وسرعة الإنترنت العالية (في المرتبة العاشرة على مستوى العالم) وتراوح عمر 43% من السكان بين 18 و 34 عامًا وامتلاك 72% ممن تزيد أعمارهم عن 15 لحساب مصرفي من الأسباب التي جعلت السوق الاستهلاكية السعودية مركزًا إقليميًا مهم وبإمكانيات كبيرة لم تستغل بعد.²⁴ وللاستفادة من مكانة الدولة في السوق، وتحقيق إمكاناتها كرائد إقليمي في ريادة الأعمال، تحتاج المزيد من شركات التقنية إلى التوسع والنمو.



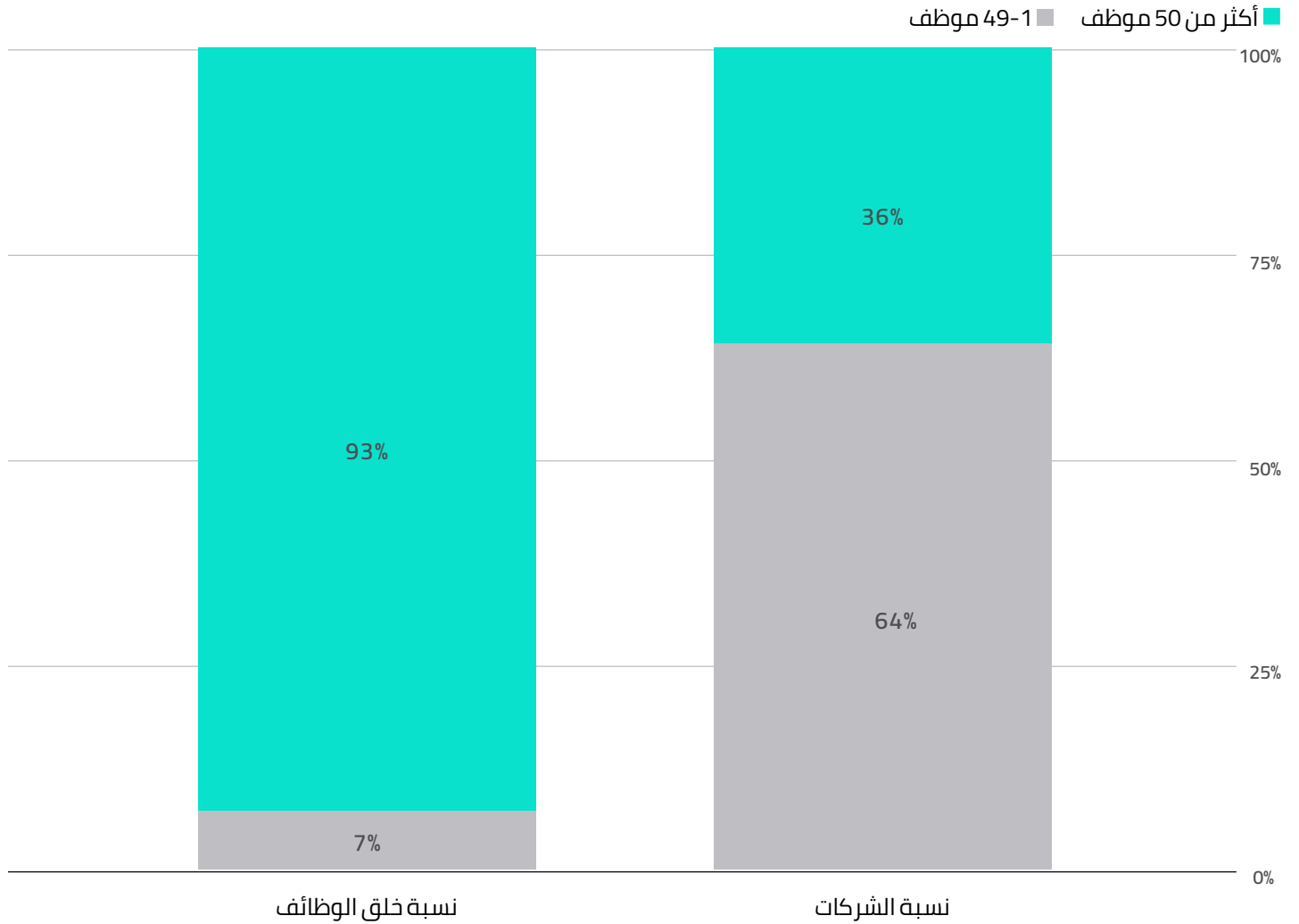
التركيز على الشركات ذات النمو السريع (الشركات التي تمتلك 50 موظفًا أو أكثر) سيحقق فائدة عظيمة للاقتصاد.

معظم الشركات التقنية في القطاع يكون عدد موظفيها أقل من 50 موظفًا، لذا فإن للشركات ذات النمو السريع التي تستطيع تجاوز هذا العدد منفعة كبيرة على منظومة ريادة الأعمال. يوضح

الرسم البياني [أدناه] أن الشركات التي تمتلك 50 موظفًا أو أكثر تشكل 36% فقط من إجمالي الشركات التي تمت دراستها، ومع ذلك فهي تساهم في توفير الغالبية العظمى من الوظائف. أظهرت الدراسات السابقة لإنديفر إنسايت أن الشركات تتوسع بمجرد أن تتجاوز 50 موظفًا ويكون متوسط رواتبها أعلى، وتصبح أكثر توازنًا خلال التقلبات الاقتصادية.²⁵

خلق الوظائف حسب حجم الشركة في قطاع التقنية في الرياض

تمثل الشركات ذات النمو السريع عدد قليل من إجمالي عدد الشركات التقنية المحلية إلا أنها خلقت عددًا أكبر من الوظائف.



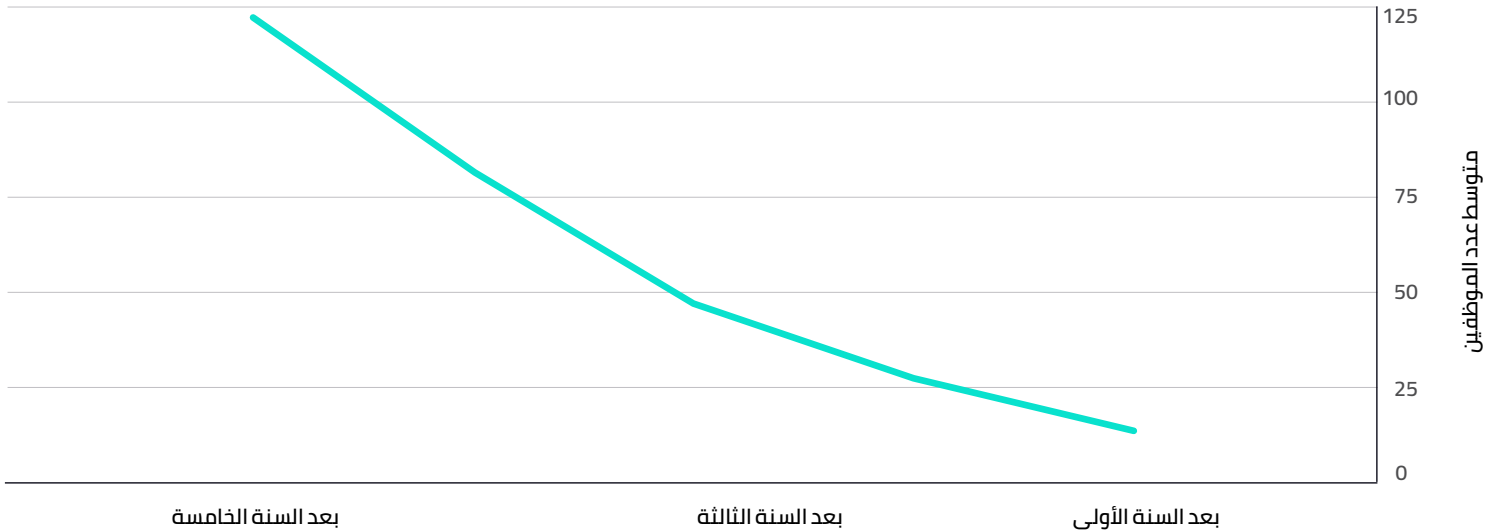
ملاحظة: استنادًا إلى بيانات من 285 شركة نشطة، حيث كانت البيانات متاحة. وتشمل البيانات شركات سعودية مختارة حددتها إنديفر على أنها مهمة للقطاع المحلي، ولكن لديها مقرات قانونية خارج الرياض.

المصادر: تحليلات إنديفر إنسايت، مقابلات مع رواد الأعمال، لينكد إن، كرنش بيس، مواقع الشركات.

تُظهر البحوث السابق لـ إنديفر إنسايت أن الشركات التي تحقق نموًا سريعًا في السنوات الخمس الأولى لديها القدرة على الاستمرار في توفير المزيد من الوظائف وجذب رأس المال والمساهمة بشكل أكبر في الاقتصاد.²⁶

تغلب على الشركات التقنية النشطة في الرياض التي وصلت إلى مراحل متقدمة من النمو أن تكون شركات أقدم واستغرقت سنوات عديدة للوصول إلى هذا الحجم. قد تحتاج الشركات الواعدة إلى أكثر من ثلاث أو خمس سنوات حتى تمتلك 50 موظفًا أو أكثر، كما يشير الرسم البياني أدناه.

متوسط معدل نمو شركات التقنية في الرياض



ملاحظة: استنادًا إلى بيانات 50 من مؤسسي شركات التقنية الذين تمت مقابلتهم.

المصدر: تحليلات إنديفر إنسايت لمقاربات مع رواد الأعمال

أسس شركة أو عمل في منصب إداري من قبل، حيث أن امتلاكهم للخبرة عامل مهم في تطوير ونجاح شركاتهم المستقبلية. تعد قيادة الأعمال المحلية التسلسلية من أكثر العلامات الواعدة على نجاح الشركة وقدرة على التوسع.

تتميز الشركات التي وصلت لمراحل متقدمة في النمو عن الشركات الناشئة بأنها عادة ما يكون لديها مؤسس واحد على الأقل يتمتع بخبرة عمل احترافية تزيد عن 10 سنوات. وتظهر الدراسات (و) وفقا إلى العديد من الدراسات لإنديفر إنسايت) أن الخبرة مؤشر مهم في نجاح الشركة على عكس ما يعتقد العديد من صناع القرار أن الصورة النمطية لرائد الأعمال الصغير بالسن هي مؤشر النجاح.* بالإضافة إلى ذلك، عادة ما يكون لدى الشركات التي وصلت لمراحل نمو متقدمة مؤسس واحد على الأقل لديه خبرة مهنية في مجال العلوم والتقنية والهندسة والرياضيات (STEM)، أو بشكل أكثر تحديدًا، خبرة سابقة في التقنية والهندسة.

24% فقط من الشركات التي تأسست في السنوات العشر الماضية تمتلك 50 موظفًا أو أكثر. وعلى الرغم من أن 50% من شركات القطاع تأسست في السنوات الخمس الماضية، إلا أن 18% منها فقط قد توسعت، حان الوقت لتوفير المزيد من الموارد لمساعدة الشركات الجديدة على تحقيق إمكاناتها.

تتميز الشركات التي وصلت لمراحل متقدمة في النمو بأنها تأسست بأيادي مؤسسين ذوي خبرة مهنية متخصصة.

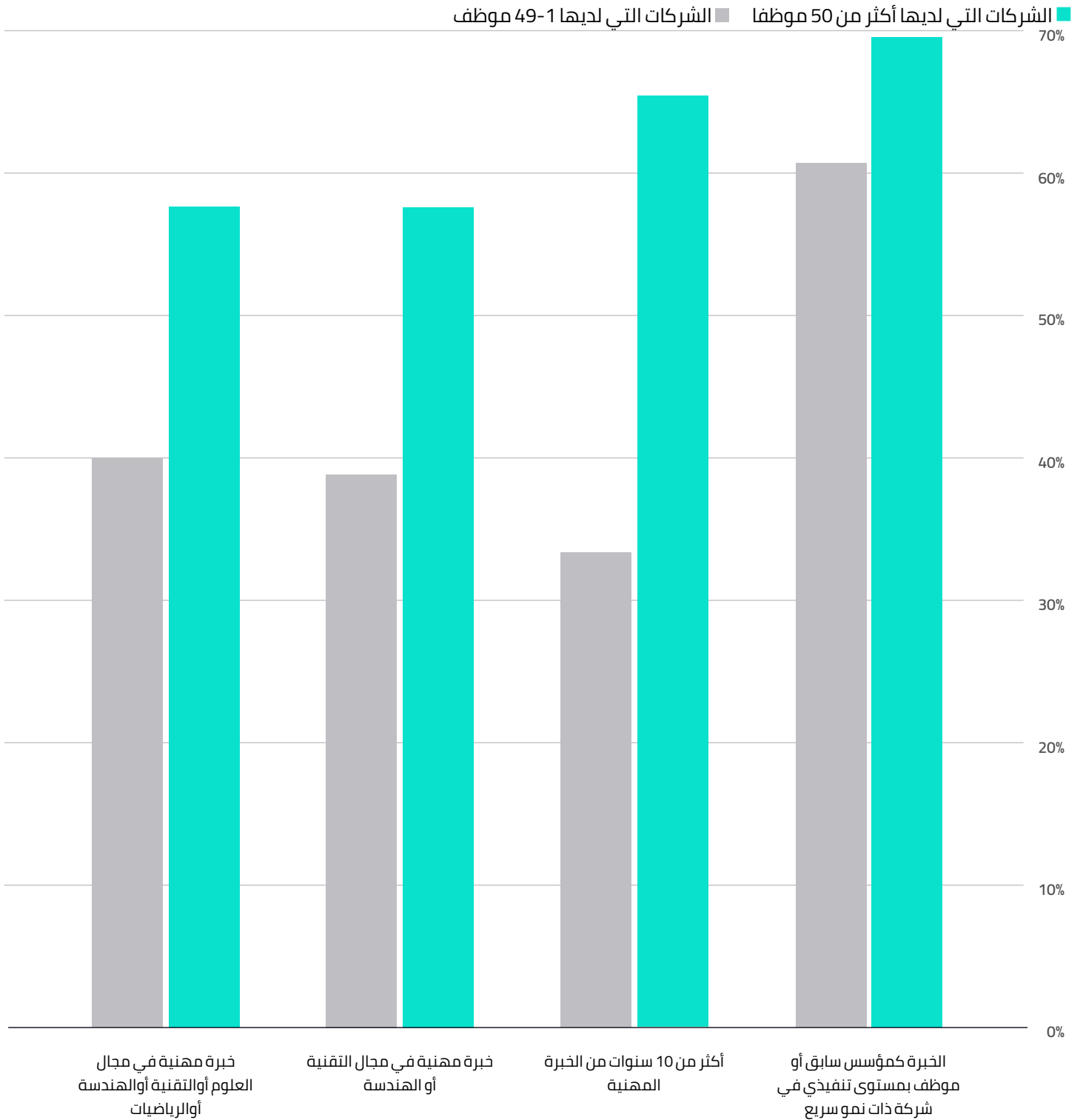
يساعد بحث السمات المشتركة بين رواد الأعمال الناجحين في نجاح الشركات التقنية الأخرى في مدينة الرياض. حلت إنديفر إنسايت الخبرات العملية لرواد الأعمال الذين أسسوا شركاتهم بين عامي 2016م و 2021م. كشفت النتائج أن الشركات التي وصلت إلى مراحل عالية من النمو والنجاح تمتلك شريك مؤسس واحد على الأقل سبق أن

* للمزيد من المعلومات يمكن الاطلاع على تقرير "Fostering Productive Entrepreneurship Communities" على endeavor.org/fpec تأكدت هذه النتائج في دراسات أخرى أيضاً

أجرتها إنديفر إنسايت لدراسة خرائط الشبكات، متاحة على: endeavor.org/knowledge-center-events/category/research-report.

تتميز الشركات ذات النمو السريع التي تأسست في السنوات الخمس الماضية في الغالب بامتلاك مؤسسيها خبرة مهنية متخصصة

نسبة شركات التقنية في الرياض التي يمتلك واحد على الأقل من مؤسسيها خبرة مهنية معينة



ملاحظة: استنادا إلى 152 شركة تأسست في عام 2016م أو بعد ذلك من البيانات المتاحة.

المصادر: تحليل إنديفر إنسايت، لينكد إن.

هناك فرصة لخلق بيئة جاذبة

في المملكة تمكّن الشركات

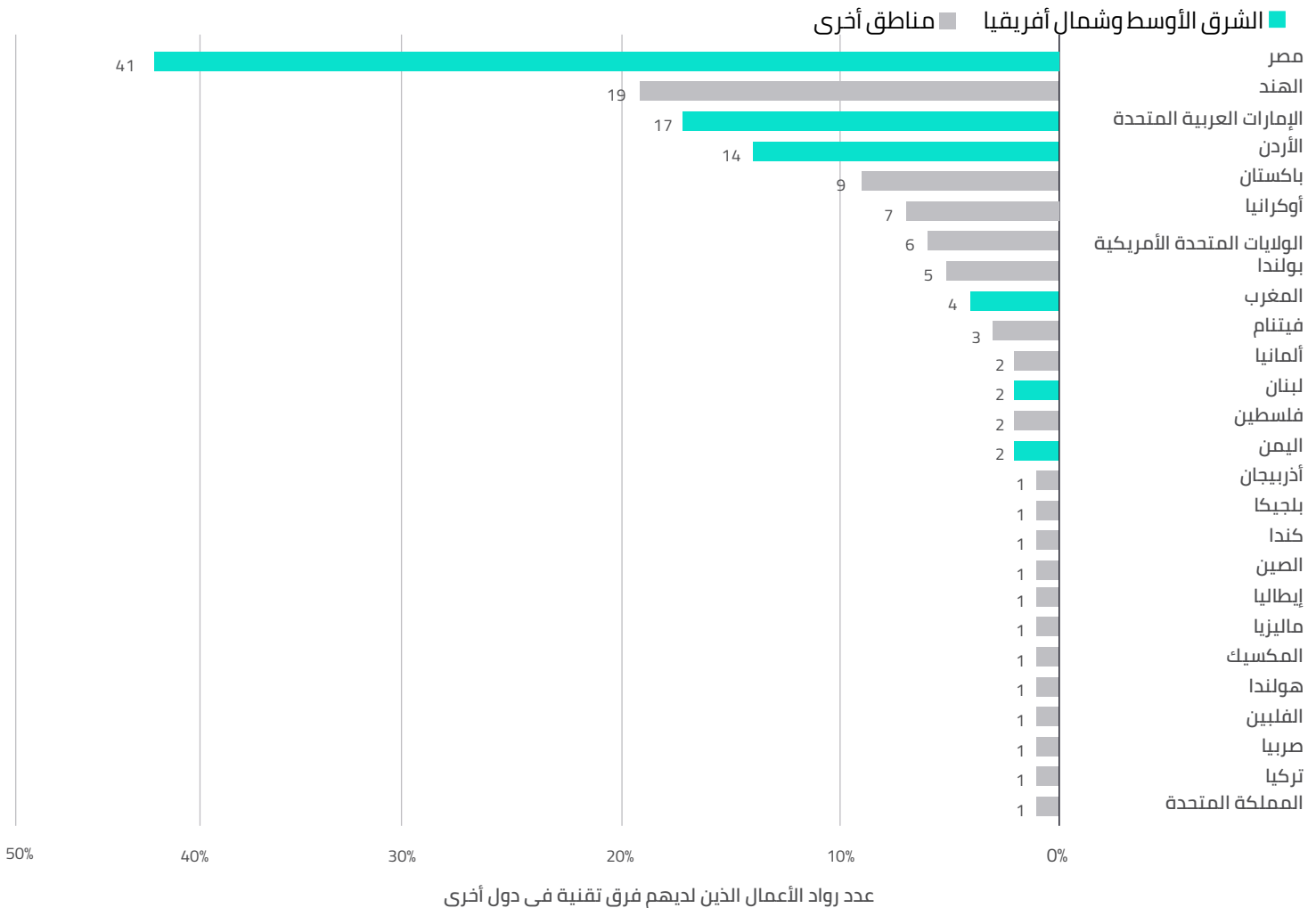
التقنية من التوسع والنمو.

تمتلك المملكة العربية السعودية القدرة والفرصة لتكون بيئة جاذبة لرواد الأعمال عندما يتخذون القرار في تأسيس شركاتهم.

ذكر العديد من رواد الأعمال الذين شاركوا في المقابلات التي أجريت لهذه الدراسة أنهم نقلوا بعض مشاريعهم إلى خارج المملكة وذلك بسبب القيود المحلية مثل نقص المواهب الفنية التي تعيقهم في توسع شركاتهم.

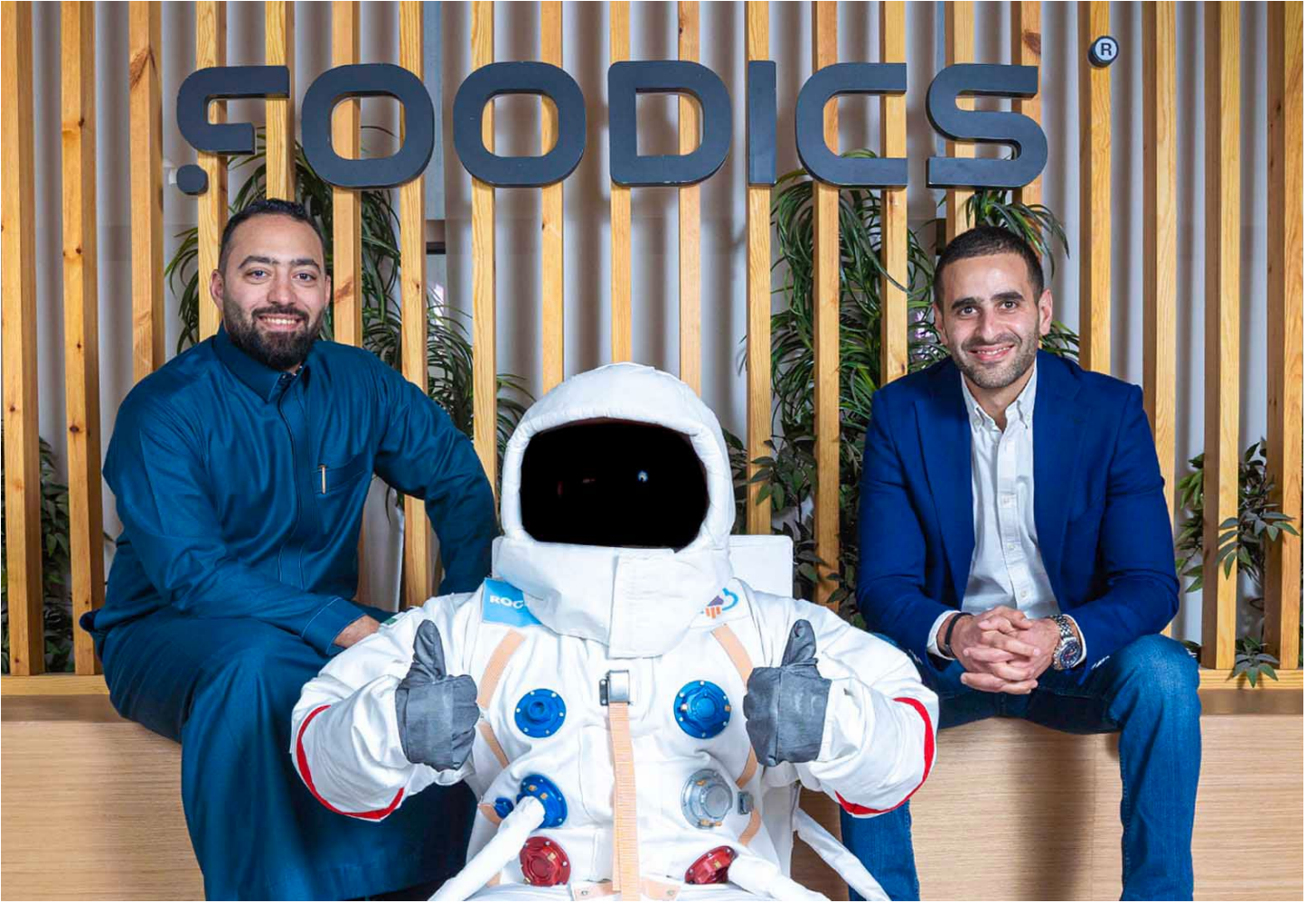
ذكر الغالبية العظمى من المشاركين في الدراسة عن حاجتهم إلى توظيف المواهب في القطاع التقني من خارج المملكة. حيث أن أكثر من 90% من المشاركين قاموا بتوظيف فرق تقنية في دول أخرى، غالباً في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا كما يوضح الرسم البياني أدناه. بهذا قد تعد الشركات المحلية محرّكاً لنمو الوظائف بشكل كبير للدول الأخرى، بدلاً من خلق والاحتفاظ بهذه القيمة الاقتصادية محلياً. علاوة على ذلك، ذكر عدد من مؤسسي الشركات السعودية الذين تمت مقابلتهم عن رغبتهم في نقل مقارهم القانونية إلى دول أخرى في منطقة الشرق الأوسط أو القيام بعمليات استحواذ للتعامل مع قيود السوق المحلية.

أين تجد شركات التقنية في الرياض المواهب الفنية الأجنبية؟



ملاحظات: تستند البيانات إلى 57 من رواد الأعمال الذين لديهم شركات مقرها في المملكة العربية السعودية وأجابوا على السؤال "إذا كان لديك فرق تقنية خارج المملكة، ضع قائمة بالدول الثلاث الأولى الأكثر شيوعاً".

المصدر: تحليلات ومقابلات إنديفر إنساييت مع رواد الأعمال.



استحواذ **فودكس** عليها. ذكر زيد أن الفرص في الأسواق الكبيرة، خاصة لشركات الأغذية والمشروبات، تصنع دافعاً لمثل هذه الإنتقالات.

تهدف الصفحات التالية لمساعدة صناع القرار على فهم هذه الديناميكيات بشكل أفضل وكيفية تكوين بيئة محلية تمكّن نمو الشركات بشكل أكبر وتحفز المزيد من رواد الأعمال لبناء شركاتهم محلياً.

على الرغم من هذه القيود تواصل المملكة جذب رواد الأعمال الأجانب المستعدين لنقل عائلاتهم وشركاتهم إلى المملكة. وكانت هناك تطورات مؤخراً جعلت هذا القرار أسهل حيث يمكن الأجانب من امتلاك 100% من الشركة دون الحاجة إلى راع. أسس زيد حسابان، المؤسس لـ **POSRocket** من الأردن، وهي شركة متخصصة في تقنية الأغذية، فرعاً في المملكة ويخطط الان لنقل مقرهم القانوني إليها وذلك بعد

في دول أخرى في منطقة الشرق الأوسط والتي كانت مهمة في تطوير القطاع المحلي. ويمثل حجم الفقاعة درجة الصلة (الأولى والثانية والثالثة) التي تمتلكها الشركة ورواد الأعمال فيها مع الآخرين في الشبكة. وتم ذكر الشركة الأبرز لرواد الأعمال الذين يمتلكون عدة شركات.

يعتبر قطاع التقنية في الرياض محظوظاً جداً بوجود العديد من رواد الأعمال الذين يعملون مرشدين ومستثمرين لشركات ريادية أخرى في القطاع، وتعد **يونيفونك**، الشركة الرائدة والأكثر تأثيراً في قطاع تقنية الأعمال التجارية، وهي شركة تأسست في عام 2006 و توفر حلول تواصل سحابية للشركات. ويعد مؤسسان يونيفونك أحمد وحسان حمدان من المرشدين البارزين في القطاع وذلك بدعمهم لأكثر من 10 شركات. وتعتبر **زد** شركة أخرى ذات أهمية في الشبكة وهي شركة متخصصة في التجارة الإلكترونية وتهدف إلى تمكين تجار التجزئة من تتبع المبيعات والعمليات. كان لمؤسسي **زد**، سلطان العاصمي ومازن الضراب، دور مهم كمرشدين للشركات الأخرى، ويعد مازن مستثمر بارز في القطاع. انضمت كلتا الشركتين لشبكة إنديفر العالمية بعد اجتيازهم مراحل الاختيار الدولية.

جمعت إنديفر إنسايت أيضاً بيانات بهدف فهم الروابط بين الشركات من ناحية عمل المؤسسين في شركات ريادية تقنية سابقاً واكتساب خبرات عملية لديها قبل تأسيس شركاتهم الخاصة. أظهر البحث أن من أبرز الشركات التي خرّجت رواد أعمال أسسوا شركاتهم الخاصة بعد العمل فيها هي **نعناع**، منصة لشراء المستلزمات الغذائية المنزلية، و**بريكسل**، شركة للتقنية المالية تقدم حلول نقاط البيع لتجار التجزئة. تعد هذه الشركات التي تستطيع توفير بيئة محفزة لموظفيها ليكونوا رواد أعمال ذات قيمة كبيرة للقطاع.

تمثل خريطة الشبكات وسيلة مهمة لنقل الموارد والمعرفة في المجتمع، ويساعد التحليل الشبكي على تتبع حركة الأفراد ورأس المال والمعلومات بين رواد الأعمال وشركائهم المؤسسين والآخرين من أصحاب المصلحة. للحصول عن لمحة سريعة عن شبكة ريادة الأعمال التقنية في الرياض، قابلت إنديفر إنسايت أكثر من 70 مؤسساً وحللت البيانات حول الروابط فيما بينهم باستخدام منهجية طورتها شبكة أبحاث ريادة الأعمال العالمية.

تهتم المنهجية بدراسة ثلاث أنواع من العلاقات بين رواد الأعمال والشركات موضحة الطريقة التي يستفيد منها رواد الأعمال من المعرفة والموارد المكتسبة الأخرى مثل تأسيس شركة في تنمية وتأسيس شركة أخرى.

وهي :

الإرشاد.

الاستثمار.

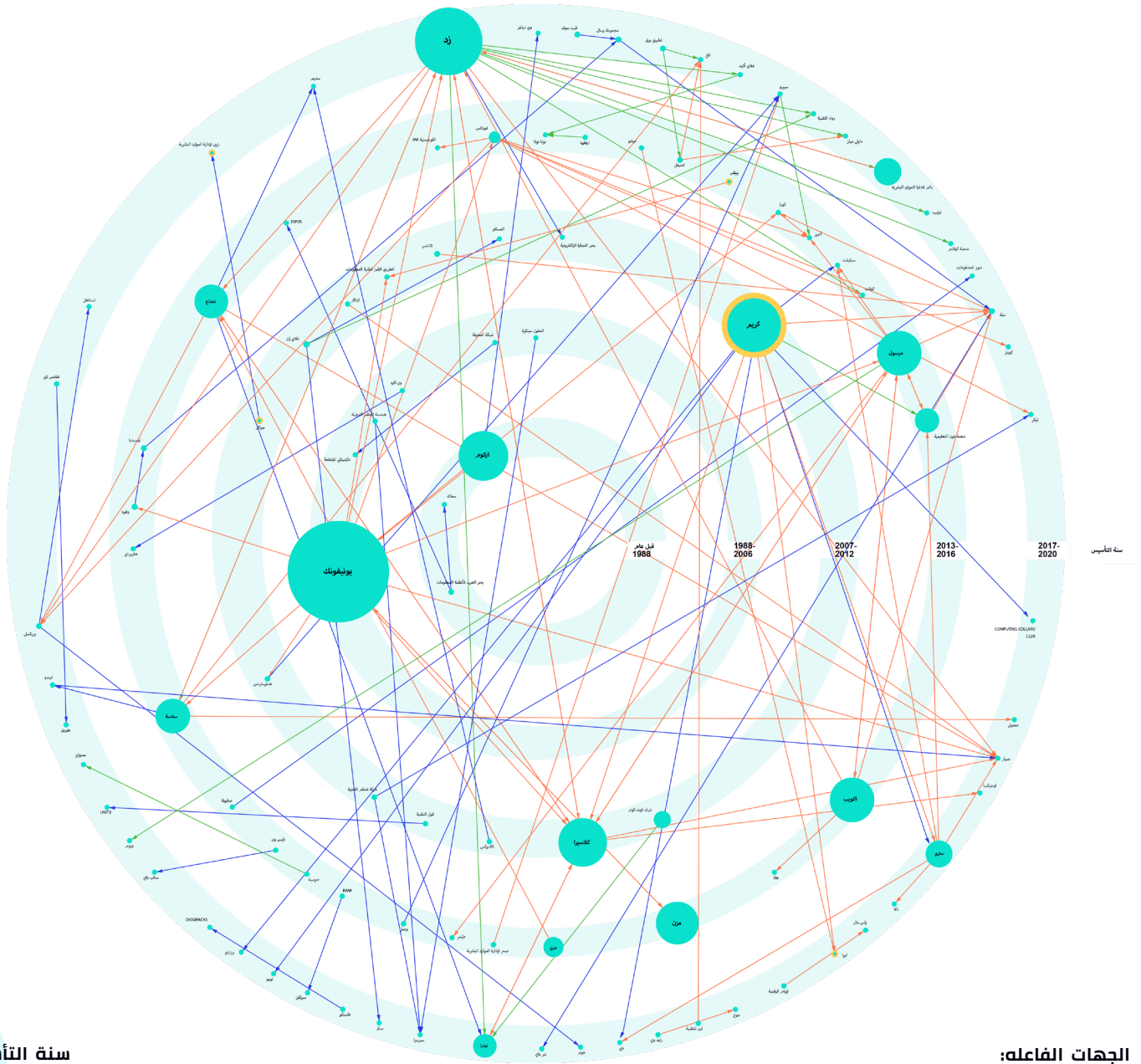
الخبرة السابقة.

توضح خريطة الشبكة الموجودة في الصفحة التالية الشركات الريادية النشطة في قطاع التقنية في مدينة الرياض وكيفية ارتباطهم ببعضهم البعض من خلال الخبرات السابقة و الإرشاد و الاستثمار. وهذا

يشمل الشركات السعودية التي حددتها إنديفر إنسايت باعتبارها مهمة للقطاع المحلي، ولكن لها مقر قانوني خارج الرياض، بالإضافة إلى شركات تقنية ريادية مختارة تعمل



خريطة شبكة رواد الاعمال التقنيين في الرياض.



سنة التأسيس:

- قبل عام 1988 م
- بين عامي 1988 م و 2006 م
- بين عامي 2007 م و 2012 م
- بين عامي 2013 م و 2016 م
- بين عامي 2017 م و 2020 م

الروابط:

- الخبرة: عمل سابق أو ريادة الأعمال التسلسلية.
- الدعم: إرشاد أو مشاركة في برنامج.
- الاستثمار: ملائكي أو رأس المال الجريء.

الجهات الفاعلة:

الشركات الريادية المحلية

الشركات الريادية الأجنبية المساهمة في منظومة ريادة الأعمال المحلية

المصدر: تحليلات إنديفر إنساييت، مقابلات مع رواد الأعمال، لينكد إن، كرنش ببس، مواقع الشركات.

ملاحظة: يمثل حجم الفقاعة (الدرجة الأولى والثانية والثالثة) الروابط التي نشأت من مؤسسو الشركات. ورواد الأعمال الذين يمتلكون عدة شركات تم ذكر شركتهم الأبرز. تشمل شركات ريادة الأعمال المحلية أيضا شركات سعودية مختارة حددتها إنديفر على أنها مهمة للقطاع المحلي، ولكن لديها مقرات قانونية خارج الرياض.

ظهر استنتاجان مهمان من خلال دراسة الروابط بين رواد الأعمال.

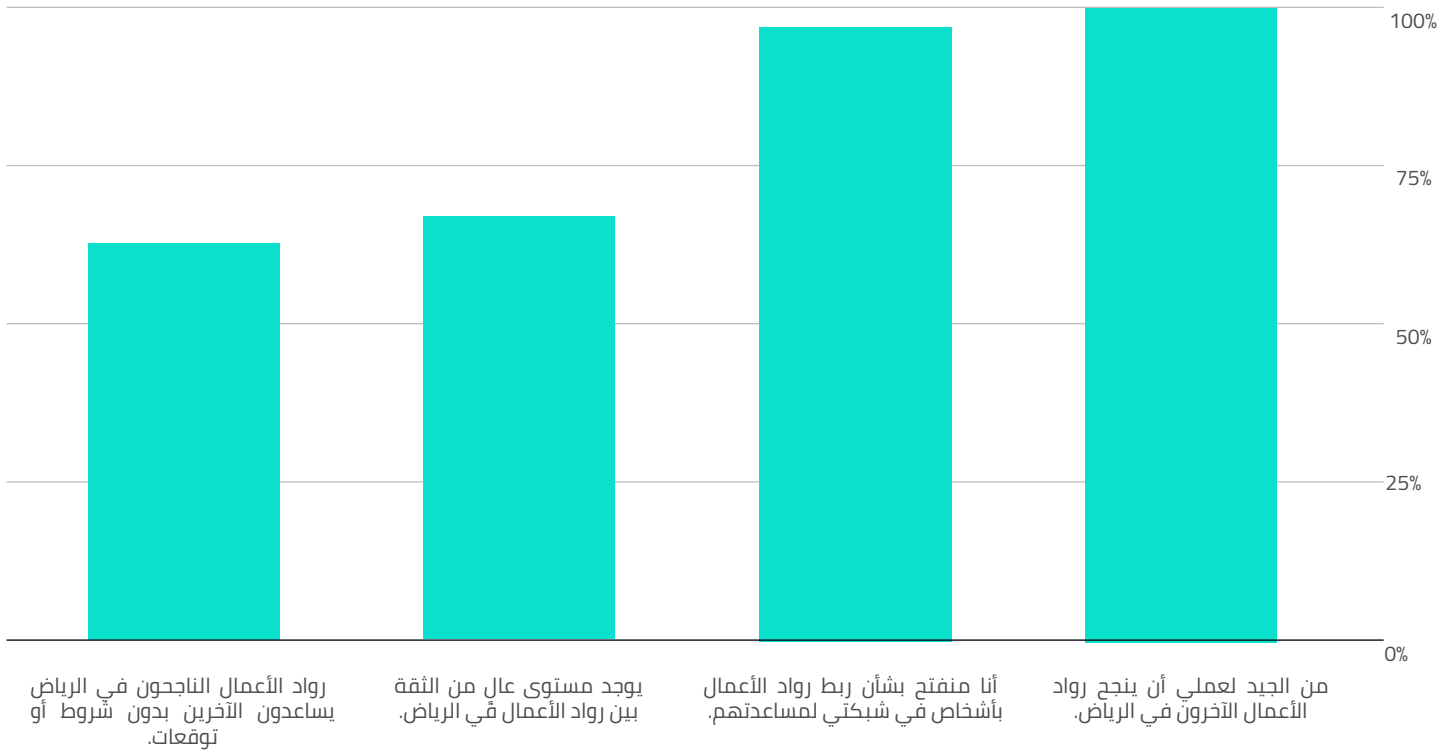
ثلثي المشاركين يرون أن هناك مستوى عالٍ من الثقة بين رواد الأعمال في مدينة الرياض، وأكثر من نصف المشاركين يعتقدون أن رواد الأعمال الناجحين حريصين على مساعدة رواد الأعمال الآخرين في المجتمع.

1. يمتلك غالبية مؤسسي الشركات التقنية نظرة إيجابية حول مجتمع ريادة الأعمال في الرياض.

اتفق جميع رواد الأعمال المشاركين في الدراسة على أن نجاح رواد الأعمال الآخرين له تأثير إيجابي على شركاتهم، وجميعهم تقريبًا كما يوضح الرسم البياني [أدناه]، كانوا على استعداد بربط رواد الأعمال الآخرين بأشخاص في شبكتهم. وأظهرت النتائج أن

نظرة رواد الأعمال التقنيين لمجتمع ريادة الأعمال في الرياض

نسبة المشاركين الذين يوافقون أو يوافقون بشدة



ملاحظات: تستند البيانات إلى 67 من رواد الأعمال الذين أجابوا على كل سؤال بشكل منفصل.
المصدر: تحليلات ومقابلات إنديفر إنسايبت مع رواد الأعمال.

يمتلك 97% من مؤسسي الشركات التقنية المشاركين في الدراسة نظرة إيجابية وإيجابية للغاية لمجتمع ريادة الأعمال التقنية في الرياض الحالي والمستقبلي.

ذكر أحد المؤسسين الذين قابلتهم إنديفر إنسايبت لهذه الدراسة: "هناك الكثير من الأنشطة بين المؤسسين ومناقشات حول أوضاع أعمالهم. بالإضافة إلى أن هناك الكثير من رواد الأعمال الذين يقومون بمشاركة تجاربهم مع الآخرين وذلك لتعزيز نمو قطاع ريادة الأعمال."

2. مقارنة بالشركات التي لم تستطع النمو، تلقى مؤسسو الشركات ذات النمو السريع دعمًا من مؤسسي الشركات التقنية الآخرين.

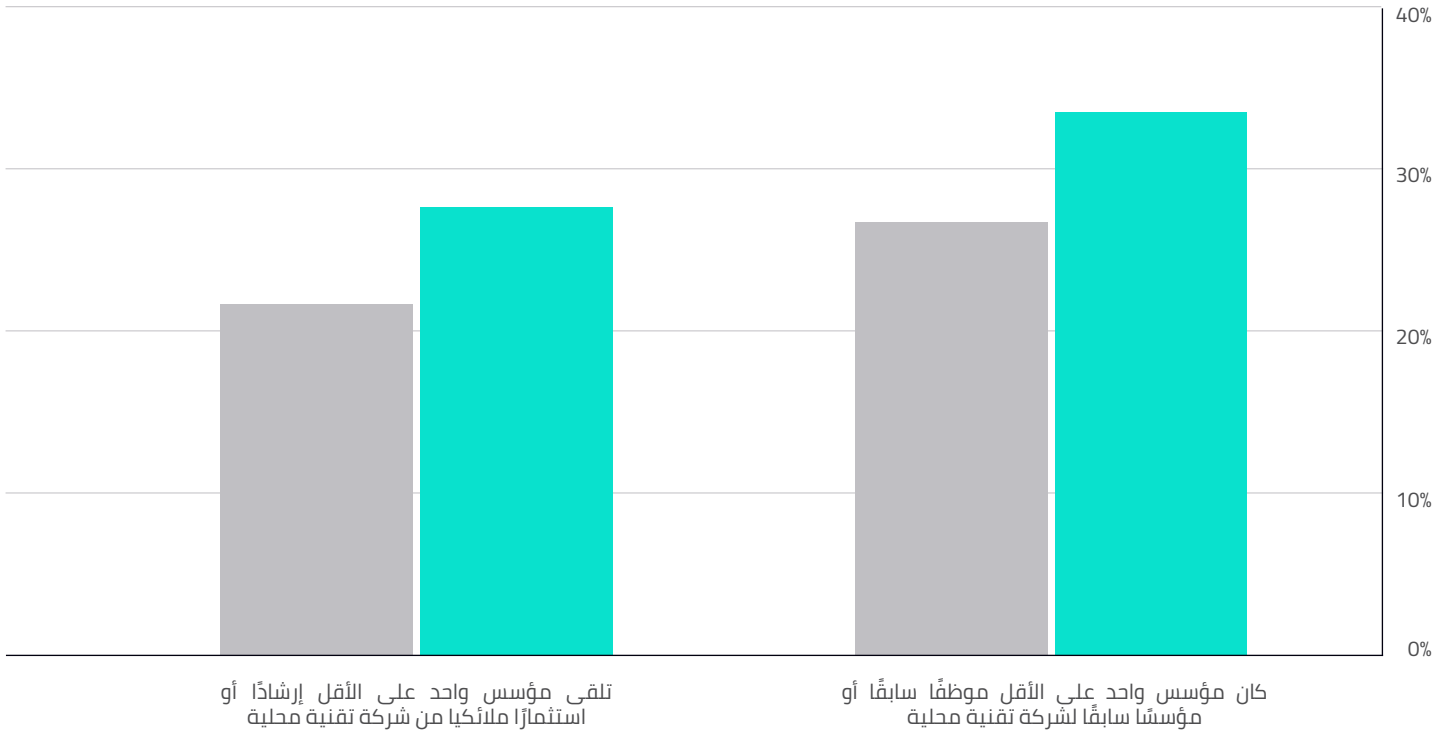
أظهر بحث سابق لإنديفر إنسايت أن ارتباط رواد الأعمال بمؤسسين آخرين يجعل مجتمعات ريادة الأعمال أكثر إنتاجية.²⁷ حللت إنديفر إنسايت الشركات ذات النمو السريع لمعرفة كيف تختلف روابطها عن الشركات التي لم تحقق نموًا كبيرًا. ومن الاختلافات الكبرى بين الشركات التي لديها 50 موظفًا أو أكثر وبقية العينة هو العمل السابق للمؤسس في شركة تقنية محلية. كما أن الشركات ذات النمو السريع تكون في الغالب تلقت الإرشاد والاستثمار الملائكي من الشركات المحلية الأخرى، كما هو موضح في الرسم البياني [أدناه].

تشير الأبحاث التي أجرتها إنديفر إنسايت إلى أن الخبرة من وظيفة سابقة في شركة ذات نمو سريع يوفر للمؤسسين فرصًا مهمة لتعلم كيفية التغلب على تحديات بناء شركة محلية. كما يسمح لهم ببناء علاقات ومعارف مهمة يمكن أن تحدث فرقًا كبيرًا في النجاح عند تأسيس شركتهم الخاصة.

وبمجرد إطلاق المؤسس لشركته، أظهرت أبحاث إنديفر إنسايت باستمرار كيف يمكن للإرشاد والاستثمار الملائكي، لا سيما من رواد الأعمال الناجحين، تحسين فرص الشركة بشكل واضح في أن تكون واحدة من أسرع الشركات نموًا من حيث عدد الموظفين، خريطة الشبكة في مدينة الرياض دليل على ذلك.

عادة ما يمتلك رواد الأعمال الذين يقودون شركات ذات النمو السريع في قطاع التقنية في الرياض روابط جيدة مع الشركات الأخرى
نسبة الشركات التقنية في الرياض التي يمتلك واحد على الأقل من مؤسسيها رابطاً مع الشركات الريادية الأخرى

■ الشركات التي لديها أكثر من 50 موظفًا ■ الشركات التي لديها 1-49 موظف



ملاحظات: تستند البيانات إلى 189 شركة بياناتها متاحة.

المصادر: تحليلات إنديفر إنسايت، مقابلات مع رواد الأعمال، لينكد إن، كرنش بيس، مواقع الشركات.

4. الجهات الدولية الفاعلة

والمنظمات الأخرى التي تمثل فئات أكبر على الخريطة تشمل **إنديفر وفينتشر سوق**. تعمل إنديفر على الصعيد العالمي مع العديد من المكاتب في منطقة الشرق الأوسط. يدعم مكتب إنديفر في المملكة قطاع التقنية في الرياض بالتعاون مع شبكة عالمية ومحلية من المرشدين وصندوق Endeavor Catalyst وهو صندوق استثماري مشترك قائم على الاستثمار في الشركات التي يقودها رواد الأعمال في إنديفر. **فينتشر سوق** هي شركة رأس مال جريء تعمل في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا من مقرها في الإمارات العربية المتحدة وتستثمر في شركات التقنية ذات النمو السريع في المراحل المبكرة.

تعد المملكة العربية السعودية مركزًا مترابطًا عالميًا لريادة الأعمال جاذبًا للموارد من جميع أنحاء العالم.

تستفيد منظومة ريادة الأعمال المحلية من الموارد التي توفرها المنظمات ورواد الأعمال من خارج المملكة العربية السعودية. تعرض خريطة الشبكة [أدناه] الجهات الفاعلة الرائدة خارج المملكة. تعتبر المنظمة الأجنبية ذات التأثير الأكثر نسبيًا في منظومة ريادة الأعمال في الرياض هي **500 جلوبال** والتي تدبر مسرعة مدتها أربعة أشهر في وادي السيليكون من بين أنشطة أخرى في الولايات المتحدة وفي منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. تلقت أكثر من 30 شركة محلية الإرشاد والاستثمار من برامجها، والتي تشمل مسرعات محلية مثل مسك 500 وسنابل 500.

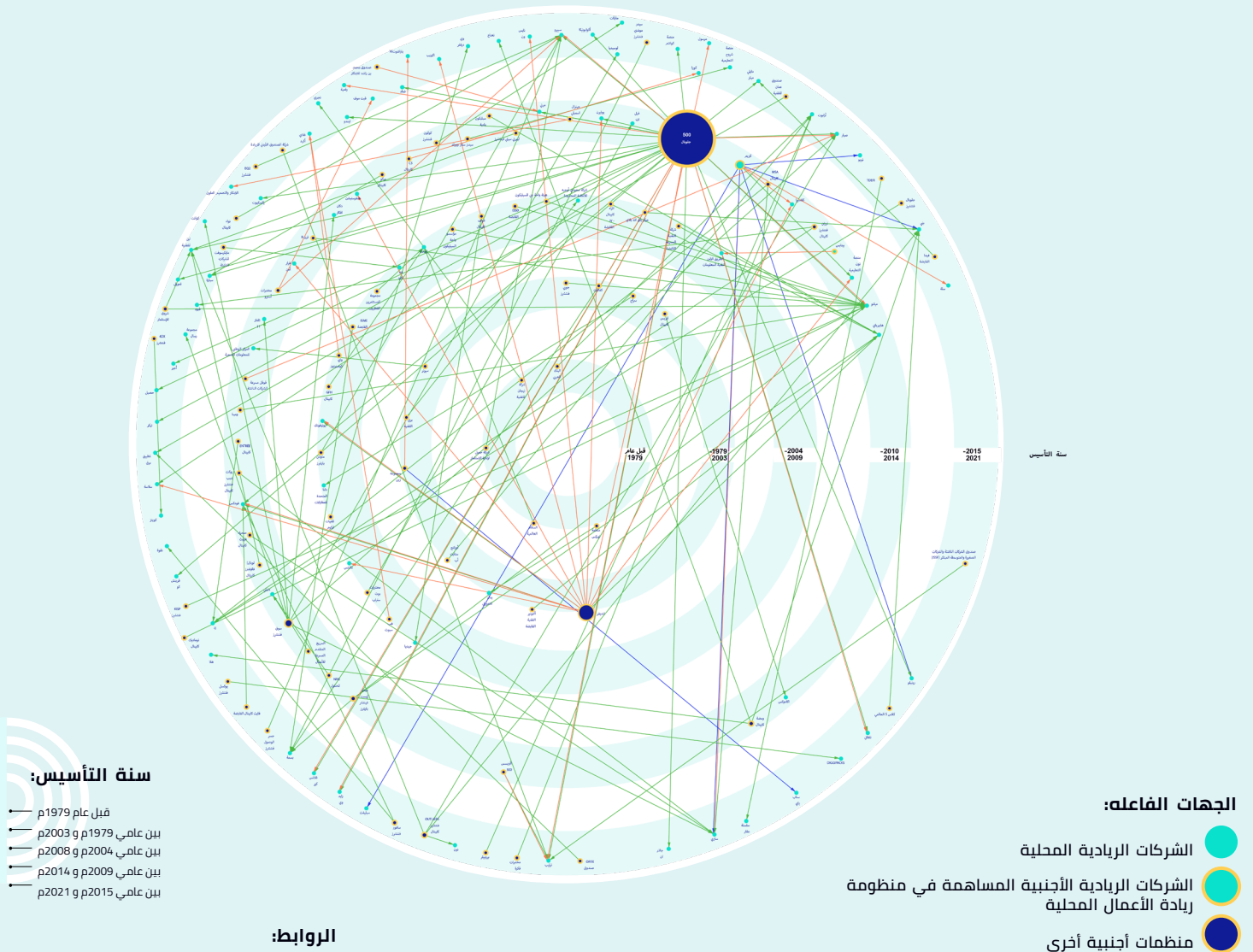


هناك العديد من شركات التقنية الرائدة التي تم تضمينها في هذه الدراسة بسبب مساهمتها في تطوير منظومة ريادة الأعمال في مدينة الرياض. وتشمل هذه الشركات كريم وبيتابس، والتي تأسست على أيادي سعوديين لكنهم بدأوا أعمالهم التجارية في مكان آخر. تتخذ منصة **كريم**

دبي مقراً لها وقد استحوذت عليها شركة أوبر مقابل 3.1 مليار دولار في عام 2020م.²⁸ أُطلق على موظفي شركة كريم السابقين مصطلح "مافيا كريم" وذلك لاستمرارهم في تأسيس أعمالهم الخاصة مثل تطبيق **ريتيلو ويني وساري** في المملكة العربية السعودية، ومازال لهم دور ملحوظ في

توجيه رواد الأعمال الآخرين في المملكة.²⁹ مثال آخر على الشركات التي تأسست خارج المملكة لكن لها تأثير واضح على القطاع التقني في الرياض هو **بيتابس** وهي شركة تقنية لحلول المدفوعات للشركات.

خريطة شبكة لمساهمات الجهات الدولية الفاعلة في قطاع التقنية في الرياض.

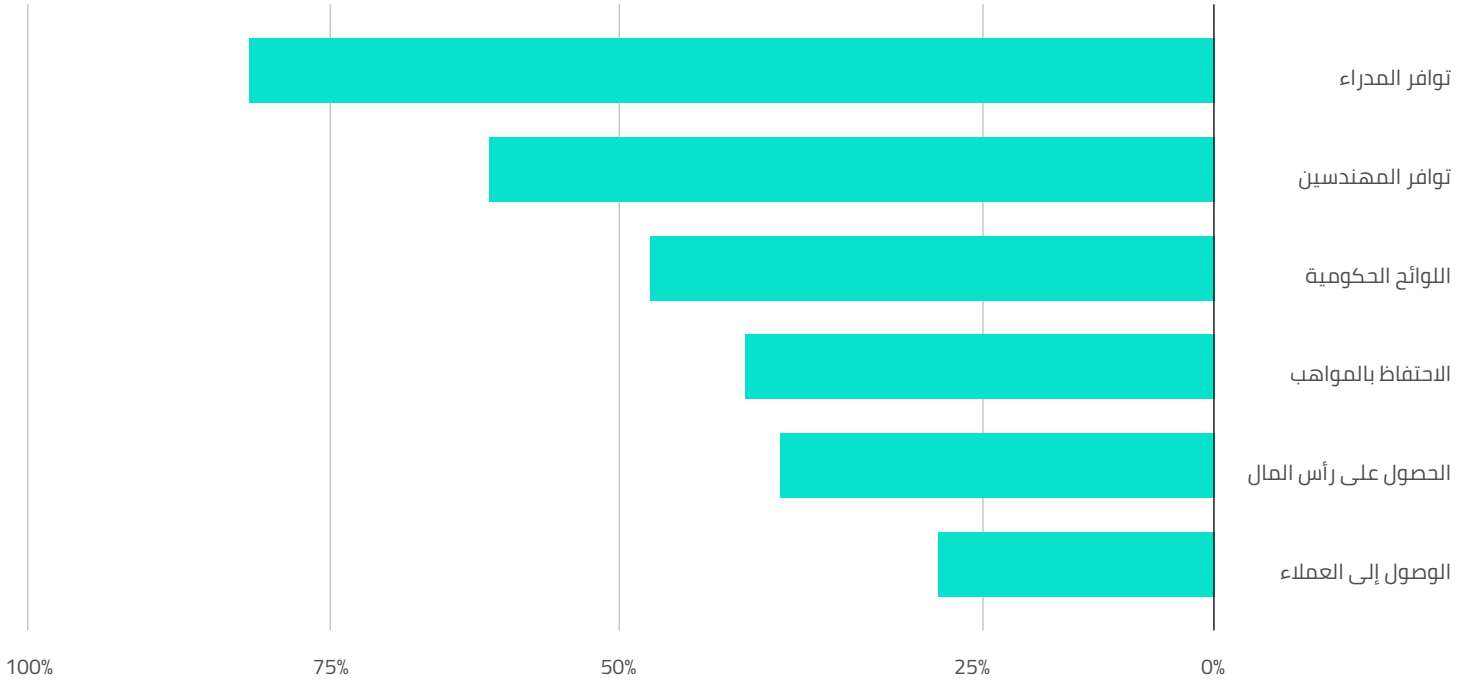


المصدر: تحليلات إنديفر إنسايت، مقابلات مع رواد الأعمال، لينكد إن، كرنش بيس، مواقع الشركات.

ملاحظة: يمثل حجم الفقاعة (الدرجة الأولى والثانية والثالثة) الروابط التي نشأت من شركة أو من مؤسسو الشركة. ورواد الأعمال الذين يمتلكون عدة شركات تم ذكر شركتهم الأبرز. تشمل شركات ريادة الأعمال المحلية أيضاً شركات سعودية مختارة حددتها إنديفر على أنها مهمة للقطاع المحلي، ولكن لديها مقرات قانونية خارج الرياض. وتشمل المنظمات الأخرى المسرعات والحاضنات والمستثمرين ومنظمات أخرى.

سألت إنديفر إنساييت رواد الأعمال عن تحدياتهم الرئيسية، ومدى صعوبة هذه التحديات ومستوى تأثيرها على إدارة أعمالهم، بالإضافة إلى ما إذا استطاعوا التغلب عليها. تستند النتائج أدناه إلى إجابات أكثر من 70 رائد أعمال شارك في الاستطلاع.

أهم معوقات نمو الشركات التقنية في الرياض نسبة رواد الأعمال المشاركين الذين أجابوا بأن كل فئة تمثل عقبة كبيرة أو خطيرة



ملاحظة: استناداً إلى 78 مشاركاً من الشركات في قطاع التقنية في الرياض. وتشمل البيانات شركات سعودية مختارة حددتها إنديفر على أنها مهمة للقطاع المحلي، ولكن لديها مقرات قانونية خارج الرياض. المصدر: تحليلات ومقابلات إنديفر إنساييت مع رواد الأعمال

يعد العثور على مدراء في المناصب التنفيذية أمراً صعباً بشكل خاص، نظراً لقلّة عدد المهنيين ذوي الخبرة والتجربة الكافية للمناصب الإدارية العليا. كما أدى ارتفاع الرواتب والمزايا التي تقدمها جهات القطاع العام إلى ارتفاع توقعات الرواتب بين الباحثين عن عمل، مما يشكل عقبة أخرى أمام الشركات الريادية.

استقطاب المواهب

أظهرت النتائج أن استقطاب المواهب هو التحدي الأكثر شيوعاً لرواد الأعمال، وقد أوضح 84% من المؤسسين الذين تمت مقابلتهم أن استقطاب المواهب للمناصب الإدارية يشكل عقبة رئيسية أو خطيرة بينما أجاب 63% من المشاركين أن توفر المواهب الفنية كان عقبة رئيسية أو خطيرة كما هو موضح في الرسم البياني [أعلىه].

ولكن بمرور الوقت بدأ هذا التحدي بالتغير وذلك بسبب ازدهار منظومة ريادة الأعمال حيث أصبح المدراء ذوي الخبرة في الشركات الكبرى أكثر استعدادًا للانتقال إلى شركة ريادية بينما في السابق كان هناك صعوبة في إقناعهم للانسحاب من مناصبهم. أصبح التحدي الآن هو عدم وجود ما يكفي من المواهب المحلية لتلبية الطلب المتزايد كما ذكر أحد المؤسسين: "لم يعد التحدي في إقناعهم , المشكلة الآن هي أن عدد المواهب لا يكفي."

اللوائح الحكومية

تشمل الإستراتيجيات الثلاث الأكثر شيوعًا للتغلب على التحدي: (1) تعيين مدراء من الخارج، وهو غير مسموح به للجهات في القطاع العام. (2) الشراكة مع الجامعات المحلية لإنشاء دورات تدريبية، أو إطلاق برامج تدريب داخلية للمدراء المحتملين. (3) نقل العمليات إلى الخارج لاستقطاب المواهب هناك.

تشبه التحديات التي تواجهها الشركات الريادية المحلية في استقطاب المواهب الفنية للتحديات الإدارية السابق ذكرها (التكلفة والتوافر). تفرض المنافسة من الشركات الكبرى والجهات شبه الحكومية ضغوطًا على توفر المواهب. وعلى الرغم من وجود عدد كبير من خريجي تخصص علوم الكمبيوتر، إلا أن العديد من الشركات الناشئة تحتاج إلى مواهب ذات خبرة ومهارات محددة وليس لديها الموارد اللازمة للتدريب داخليًا. ذكر المشاركون الذين تمت مقابلتهم لهذه الدراسة أن هذا التحدي سوف يعالج بمرور الوقت، ولكن في الوقت الحالي، تتمثل الإستراتيجية الرئيسية للتغلب على هذا التحدي في التوظيف عن بُعد في دول مثل الهند وباكستان ومصر والأردن، حيث يعتبر الكثير أن المواهب التقنية تكون أكثر مهارة وبتكلفة أقل.

يجد رواد الأعمال في مدينة الرياض صعوبة أقل في الاحتفاظ بالمواهب، حيث أشار 41% فقط بأن ذلك يمثل عقبة رئيسية أو خطيرة. تتمثل الآلية الأكثر شيوعًا بين رواد الأعمال للاحتفاظ بالمواهب في تقديم خطة خيارات الأسهم لكبار الموظفين الذين يفكرون بالاستقالة. وتشمل الاستراتيجيات الأخرى برامج ولاء الموظفين و المزايا المحسنة والأنشطة التي تضيف إلى ثقافة الشركة وبيئتها.

شكلت اللوائح والتشريعات الحكومية تحديات كبيرة أو خطيرة لـ 49% من رواد الأعمال الذين تمت مقابلتهم، وأجاب معظمهم أن اللوائح و التشريعات الحكومية تعتبر تحديًا لم يتغلبوا عليه وتم وصف اللوائح بأنها غير متوقعة وسريعة التغير. تؤثر التغييرات المتكررة في التشريعات على رواد الأعمال مما يجعلهم يخصصون مواردهم للامتثال للتغييرات الجديدة. وذكر أحد رواد الأعمال المشاركين: "لا يوجد ترابط بين الجهات الحكومية، لذلك قد تحصل على دعم من جهة وتواجه مشكلة من جهة أخرى" و لقد احتاج رواد الأعمال إلى تعيين موظفين مخصصين للتركيز على متابعة التشريعات وفهمها مع الحفاظ على التواصل مع المنظمين.

ومع ذلك، وضح العديد من رواد الأعمال المشاركين أن جهود الدولة لدعم ريادة الأعمال واضحة وبدأت في الاستماع لهم عند وضع التشريعات. عبّر 78% من رواد الأعمال في الدراسة عن أنهم يوافقون أو يوافقون بشدة على أن للسياسات الحكومية دوراً تمكينياً لرواد الأعمال حالياً.

الحصول على رأس المال

يعتبر الحصول على رأس المال تحديًا كبيرًا أو خطيرًا بالنسبة لـ 38% من رواد الأعمال المشاركين. وعلى الرغم من أن بعض المؤسسين يرون صعوبة في التمويل في المرحلة المبكرة للمشروع، إلا أن العديد منهم أشار باختلاف الوضع مؤخرًا عما كان عليه في السابق. ذكر أحد رواد الأعمال: "لقد تغيرت أوضاع الجولات الأولى بشكل كبير فقد أصبح الآن من السهل على رواد الأعمال جمع الاستثمارات في السعودية". وتجد الشركات الناشئة في قطاعات مثل التقنية المالية ومنتجات الأجهزة صعوبة في الحصول على رأس المال أكثر من الشركات العاملة في القطاعات التقليدية. وأشار بعض رواد الأعمال لصعوبة العثور على المستثمر المناسب الذي يفهم نموذج أعمالهم واحتياجاتهم التمويلية المحددة.

تحسن سوق رأس المال الجريء المحلي في فترة زمنية قصيرة مع مبادرات المملكة مثل الشركة السعودية للاستثمار الجريء وجدا شركة صندوق الصناديق التي توفر الدعم والتمويل للصناديق المحلية. وعلى الرغم من زيادة عدد صناديق الاستثمار الجريئة وارتفاع مبالغ الاستثمار، إلا أنه غالبًا لا يزال هناك نقص في رأس المال الذي تحتاجه الشركات في المرحلة المتقدمة. وعلى الرغم من قدرة الشركات في مرحلة النمو على العثور على رأس المال، إلا أن متوسط حجم التذكرة غالبًا ما يكون أقل من احتياجاتها.

سعى العديد من رواد الأعمال لحل هذه المشكلة باستخدام قنوات التمويل الدولية. ذكرت جمعية رأس المال الجريء والملكية الخاصة أن صناديق الاستثمار الجريء تستطيع دعوة المزيد من الشركاء المحدودين (LPs) من الخارج للمشاركة في استثمارات مرحلة النمو. واتجه رواد الأعمال الآخرون لأدوات الدين المحلية، كما حثت جمعية رأس المال الجريء والملكية الخاصة على تعزيز الاهتمام بالدين الجريء أيضًا.

ويعتبر توفر المستثمرين الملائكيين الناشطين أمرًا مهمًا. حيث ذكرت جمعية رأس المال الجريء والملكية الخاصة أن عدد المستثمرين الملائكيين الذين يقدمون الدعم مثل الإرشاد قليل مقارنة بحجم السوق وهناك فرصة لتشجيع المزيد من الاستثمار الملائكي من رواد الأعمال ذوي الخبرة.

اكتساب العملاء

شكل اكتساب العملاء تحديًا كبيرًا أو خطيرًا لـ 24% فقط من المؤسسين الذين تمت مقابلتهم، وكان التحدي الشائع بينهم هو الافتقار إلى الثقة من العملاء المحتملين في الشركات التقنية المحلية، لا سيما بين الشركات والجهات الحكومية. قد يكون ذلك بسبب وجهة النظر بأن المنتجات التقنية الدولية أفضل وأعلى جودة من المنتجات المحلية وأيضًا اعتماد الجهات الحكومية والشركات لمدة طويلة على الاستعانة بمصادر خارجية من شركات التقنية العالمية مما يصعب الاستعانة بالشركات الريادية المحلية. تساعد الشركات الريادية في التغلب على هذه المشكلة - التي يشار إليها أحيانًا باسم "عقدة الأجنبي" - من خلال الاستثمار في فرق المبيعات التي تعمل على فهم المعرفة الفنية الفردية للعملاء وبناء استراتيجيات للتوعية بالعلامة التجارية وتطوير ميزات تركز على العميل.

يعد عدم استخدام التقنية أو تبني البنية التحتية لها تحديًا لعدد قليل فقط من المؤسسين، وخاصة لتلك الشركات التي تخدم المستهلكين مباشرة، ولكن ذكروا أن هذا التحدي في تراجع. وكان لجائحة كورونا دور في ذلك حيث سرّعت وتيرة الرقمنة واعتماد التجارة الإلكترونية في المملكة. وقد تعلمت الشركات تحديد الفرق بين نوعين من العملاء وتعديل طريقة تسويقها وفقًا لكل نوع. المجموعة الأولى: الشباب المتمرسين بالتقنية والحريصين على اعتماد الحلول التقنية. المجموعة الثانية: الجيل الأكبر سنًا الذين يملكون دخل أعلى ولكنهم متأخرون في تبني التقنية.



الأعمال فيها مع الآخرين في الشبكة. وتم ذكر الشركة الأبرز لرواد الأعمال الذين يمتلكون عدة شركات.

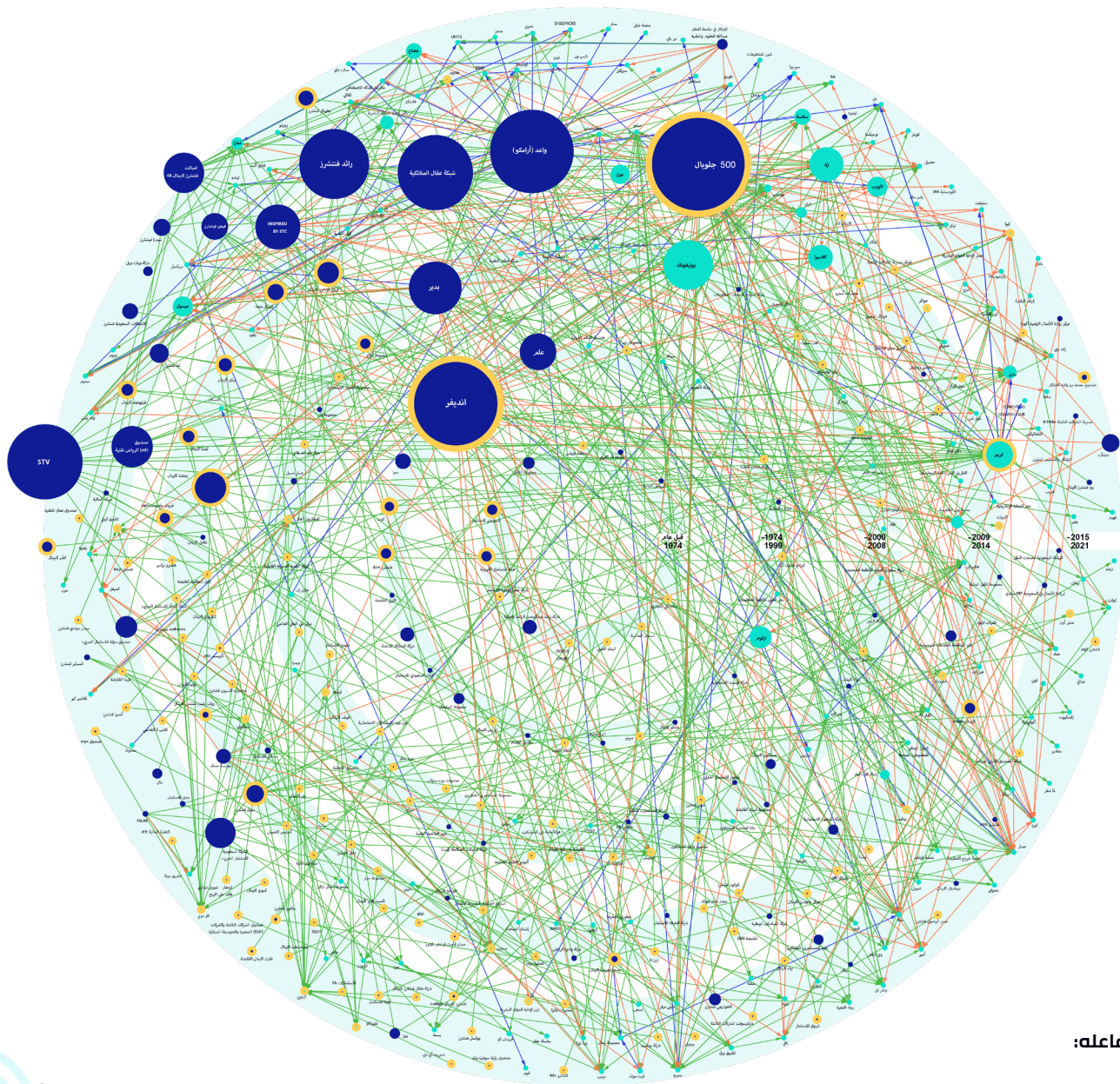
وتشمل أهم خمس منظمات داعمة ومستثمرة في الشبكة: **500 جلوبال وإنديفر وواعد وعقال للاستثمار الملائكي وSTV**. تعد هذه المنظمات الأعلى تأثيراً على الشبكة بسبب العوامل التالية: دعمهم لعدد كبير من شركات التقنية (من خلال الاتصالات الأولية مثل الإرشاد والمشاركة في البرامج والاستثمار) والعامل الثاني هو أن رواد الأعمال الذين قاموا بدعمهم كانوا بدورهم داعمين للعديد من الشركات الأخرى (الارتباطات من الدرجة الثانية والثالثة والتي تشمل أيضاً التوظيف).

هناك العديد من الجهات الفاعلة في منظومة ريادة الأعمال التي تساعد رواد الأعمال على تحقيق النجاح ولا يقتصر الدعم على دعم رواد الأعمال لبعضهم البعض، بل أن لمنظمات الدعم المحلية دور كبير في تنمية مجتمع قطاع التقنية في الرياض.

تُظهر خريطة الشبكة في الصفحة التالية جميع الجهات الفاعلة في قطاع التقنية والتي توفر الدعم لشركات التقنية المحلية. توضح هذه الخريطة جهات الدعم وشركات الاستثمار إلى التصور السابق (ارتباط رواد الأعمال بين بعضهم) وذلك لتحديد الصورة الكاملة للخبرة السابقة والإرشاد ووسائل الدعم الأخرى والروابط الاستثمارية. ويمثل حجم الفقاعة درجة الصلة (الأولى والثانية والثالثة) التي تمتلكها الشركة ورواد



خريطة شبكة منظومة دعم ريادة الأعمال في الرياض لرواد الأعمال التقنيين



الجهات الفاعلة:

- الشركات الرائدة المحلية
- الشركات الرائدة الأجنبية المساهمة في منظومة ريادة الأعمال المحلية
- منظمات محلية أخرى
- منظمات أجنبية أخرى

المصدر: تحليلات إنديفر إنسايت، مقابلات مع رواد الأعمال، لينكد إن، كرنش ببس، مواقع الشركات.

ملاحظة: يمثل حجم الفقاعة (الدرجة الأولى والثانية والثالثة) الروابط التي نشأت من مؤسسين الشركات. ورواد الأعمال الذين يتكونون عدة شركات تم ذكر شركتهم الأبرز. تشمل شركات ريادة الأعمال المحلية أيضا شركات سعودية مختارة حددتها إنجفر على أنها مهمة للمجتمع المحلي، وتضمن مقررات قانونية خارج الرياض. وتشمل العنصرات الأخيرة: الحاضيات والمستثمرين وقطاعات أخرى.

سنة التأسيس:

- قبل عام 1974م
- بين عامي 1974م و 1999م
- بين عامي 2000م و 2008م
- بين عامي 2009م و 2014م
- بين عامي 2015م و 2021م

الروابط:

- الخبرة: عمل سابق أو زيادة الأعمال التسلسلية.
- الدعم: إرشاد أو مشاركة في برنامج.
- الاستثمار: ملائكي أو رأس المال الجريء.

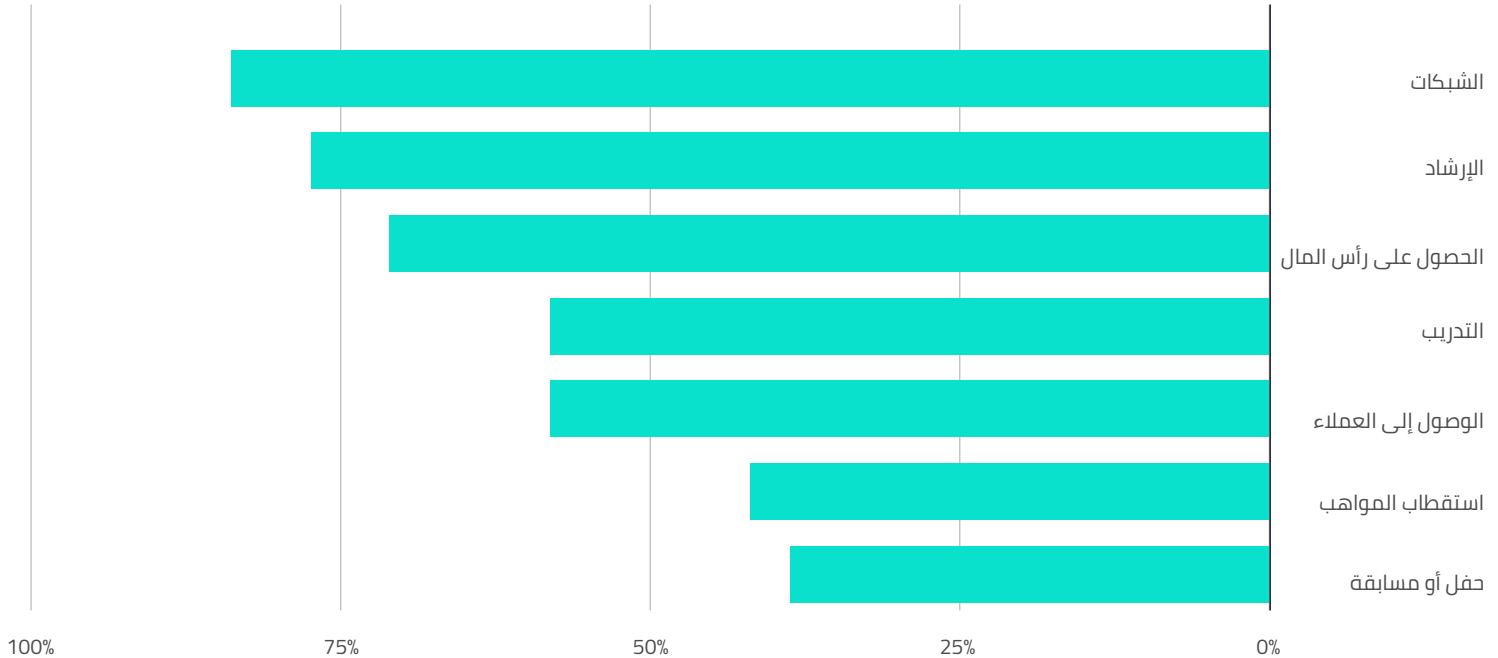
المال والدعم لرواد الأعمال بينما عمل عدد من رواد الأعمال في أرامكو قبل تأسيسهم لشركاتهم الريادية. STV هو أكبر صندوق رأس مال جريء يركز على التقنية في الشرق الأوسط برأس مال يزيد عن 500 مليون دولار، تأسس عام 2017م³⁰

دُكرت البرامج الدولية في الصفحة السابقة، وتشمل المنظمات المؤثرة داخل المملكة برنامج **بادر** التابع لشركة **بياك** ويقدم البرنامج العديد من حاضنات ومسرعات الأعمال التقنية في جميع أنحاء المملكة ويركز على دعم ريادة الأعمال وتحويل المشاريع التقنية والبحوث إلى شركات ناجحة. و**مركز واعد** هي شركة رأس مال جريء وحاضنة أنشأتها أرامكو في عام 2011م، تقدم واعد رأس

منظمات الدعم في المملكة

جمعت إنديفر إنسايت بيانات ما يقارب 90 مؤسسة تدعم شركات التقنية المحلية، منها حوالي 30 مؤسسة يقع مقرها الرئيسي في المملكة العربية السعودية. تقدم هذه المنظمات مجموعة من البرامج والخدمات مثل الشبكات والإرشاد، كما يوضح الرسم البياني. يركز عدد قليل جدًا من المنظمات فقط على الدعم فيما يخص استقطاب المواهب على الرغم من كونه التحدي الأكبر الذي يواجهه رواد الأعمال.

الخدمات المقدمة من المنظمات الداعمة في القطاع التقني في منطقة الرياض



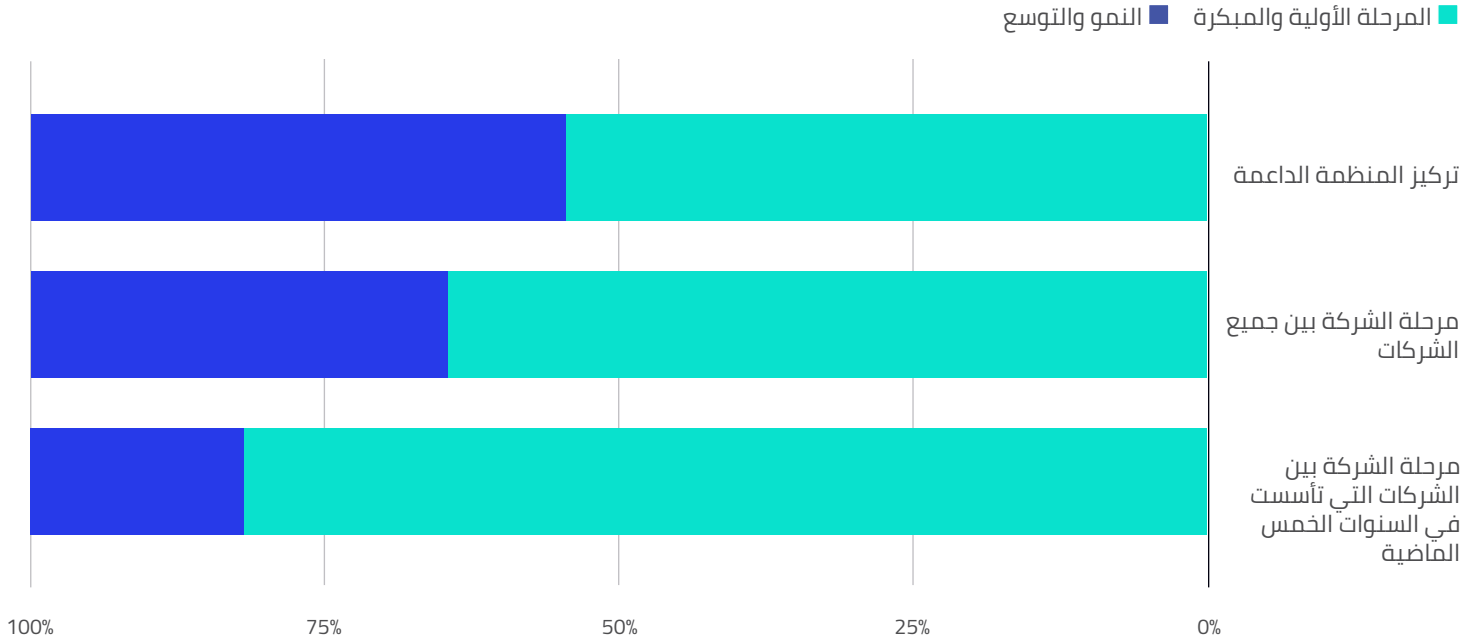
ملاحظة: استناداً إلى 31 منظمة داعمة في المملكة العربية السعودية تخدم الشركات التي تمت مقارنتها لهذه الدراسة. المصادر: تحليلات إنديفر إنسايت، مقابلات مع رواد الأعمال، لينكد إن، كرنش بيس، مواقع الشركات.

هذه البرامج لهم خدمات مثل التركيز على الربحية أو تنويع المنتجات أو التوسع دولياً. وتعتبر البرامج الأكثر شيوعاً هي التي تركز على مساعدة الشركات في مراحلها الأولية وخدمات المنشآت الصغيرة مثل اختبار منتجاتها أو إثبات مكانتها في السوق.

حوالي نصف البرامج في المملكة التي تم تضمينها في الدراسة تلبي احتياجات قطاع التقنية، بينما ركزت برامج أخرى على قطاعات مختلفة مثل العقارات أو السياحة أو الخدمات اللوجستية. ذكرت أقل من 50% من البرامج بأن دعمها يناسب الشركات في مرحلة النمو والتوسع وتقدم

يمكن الاطلاع على الفرق بين عروض البرامج والشركات في منظومة ريادة الأعمال في الرسم البياني أدناه. نظرًا لأن العديد من الشركات لم تصل بعد إلى مرحلة النمو والتوسع، يجب أن تستعد المزيد من مؤسسات الدعم لمساعدتها على الوصول إلى إمكاناتها.

مقارنة بين الخدمات المقدمة من منظمات الدعم ومرحلة الشركة



ملاحظة: تستند بيانات المنظمات الداعمة إلى 31 منظمة في المملكة العربية السعودية تخدم الشركات التي تمت مقابلتها لهذه الدراسة. وتقدم بعض المنظمات الداعمة خدمات لأكثر من مرحلة واحدة. ونشير المرحلة الأولية والمبكرة إلى الشركات التي لديها أقل من 50 موظف ومرحلة النمو أو التوسع للشركات التي تمتلك 50 موظفًا أو أكثر.

المصادر: تحليلات إنديفر إنساييت، مقابلات مع رواد الأعمال، لينكد إن، كرنش بيس، مواقع الشركات.

المرشدين في المملكة

يرى رواد الأعمال أن ندرة المرشدين ذوي الخبرة بسبب حداثة منظومة ريادة الأعمال. ووفقًا لأحد المشاركين: "نحن نبني هذه الشركات حاليًا، رواد أعمال اليوم هم مرشدو المستقبل". نتيجة لذلك، يلجأ الكثير من رواد الأعمال إلى تلقي الإرشاد من الخارج للحصول على الدعم، كما وصف أحد رواد الأعمال المشاركين أن المرشد المثالي: "هو الشخص الذي أستطيع تأسيس وبناء شركة ريادية مستدامة تخارجت، وهذا ما نقوم نحن بنائه الآن، لذلك نجد اليوم أن المرشدين ذوي الخبرة متوفرين عالميًا وليس محليًا".

وذكر العديد من رواد الأعمال الذين تمت مقابلتهم أن إنديفر تلعب دورًا مهمًا في تطوير منظومة الإرشاد محليًا، بالإضافة إلى ذكرهم أن البرامج المقدمة من جهات الدعم لها دور كبير في ربط رواد الأعمال مع المرشدين.

أظهر استطلاع إنديفر إنساييت لرواد الأعمال أن مجتمع المرشدين في مدينة الرياض لا يزال في مرحلة التطور. ولا تكمن مشكلة رواد الأعمال في توفر المرشدين بل في افتقار العديد منهم إلى الخبرة أو المهارات المتخصصة لتقديم النصائح التي تختص بريادة الأعمال وهذا ظاهر بشكل أكبر في القطاعات الحديثة مثل التقنية المالية أو البرمجيات كخدمة (SaaS). وذكر أحد رواد الأعمال: "هناك مرشدون رائعون ولكنهم لا يمتلكون الخبرة أو الإلمام بمجالنا أو مشاكلنا حتى الآن فقد ساعدني المرشدين الذين قابلتهم في تطوير الأعمال وبناء العلاقات والقوانين الحكومية ولكن عندما يتعلق الأمر بنماذج الأعمال وبناء الشبكات لا يوجد الكثير من المرشدين أو حتى رواد الأعمال محليًا الذين يملكون الخبرة الكافية للمساعدة".

عام 2019م لتقديم ضمانات للقروض الممنوحة للشركات الصغيرة والمتوسطة. تهدف المبادرة الجديدة إلى تحفيز نمو شركات التقنية من خلال تقليل مخاطر التمويل للمؤسسات المبتكرة.³³

توفر مبادرة تمويل نمو التقنية ضمانات بنسبة 90% من تمويل الشركات الصغيرة والمتوسطة في مجال التقنية للحصول على قروض تتراوح بين 100 ألف ريال سعودي و 15 مليون ريال سعودي (حوالي 27 ألف دولار أمريكي إلى 4 ملايين دولار أمريكي)، وقيمة تمويلية تصل إلى 700 مليون ريال سعودي (187 مليون دولار أمريكي).³⁴ تشرف على المخطط منشآت (الهيئة العامة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة).³⁵

تتقدم الشركات التي تسعى للحصول على مثل هذا القرض المضمون من خلال بنك مشارك أو هيئة تمويل عبر موقع منشآت، وفي حالة قبولها تُمنح القرض ويراقب البنك المصدر ومنشآت تقدم الشركة. قدم البرنامج قروضاً بقيمة 150 مليون ريال سعودي (40 مليون دولار) حتى مارس 2022 لـ 48 شركة، 90% من القروض من بنك الرياض (أحد أوائل البنوك التي انضمت إلى المبادرة) و 10% من بنوك أخرى.

توضح خريطة الشبكة في الصفحة التالية التأثير النسبي لجميع الجامعات التي التحق فيها المؤسسون في قطاع التقنية في الرياض. وكانت أكثر الجامعات تأثيراً هي **جامعة الملك سعود وجامعة الملك فهد للبترول والمعادن**. وكانت ستة من الجامعات العشر الأكثر تخرجاً لرواد الأعمال التقنيين هي جامعات سعودية، كما هو موضح في الجدول في صفحة 34.

تقدم البنوك المحلية خدمات أساسية لقطاع التقنية في الرياض. ويتمثل أحد الأهداف المركزية لرؤية 2030 في دعم تمويل الشركات الريادية، حيث أستاذت تغييرات هيكلية لمعالجة مشاكل التمويل السابقة مثل التعارض بين خدمات التمويل من الجهات الحكومية والتجارية. تُقدم خدمات التمويل من الجهات الحكومية من خلال المؤسسات الائتمانية المتخصصة مثل **صندوق التنمية العقارية وصندوق التنمية الصناعية السعودي**.³¹

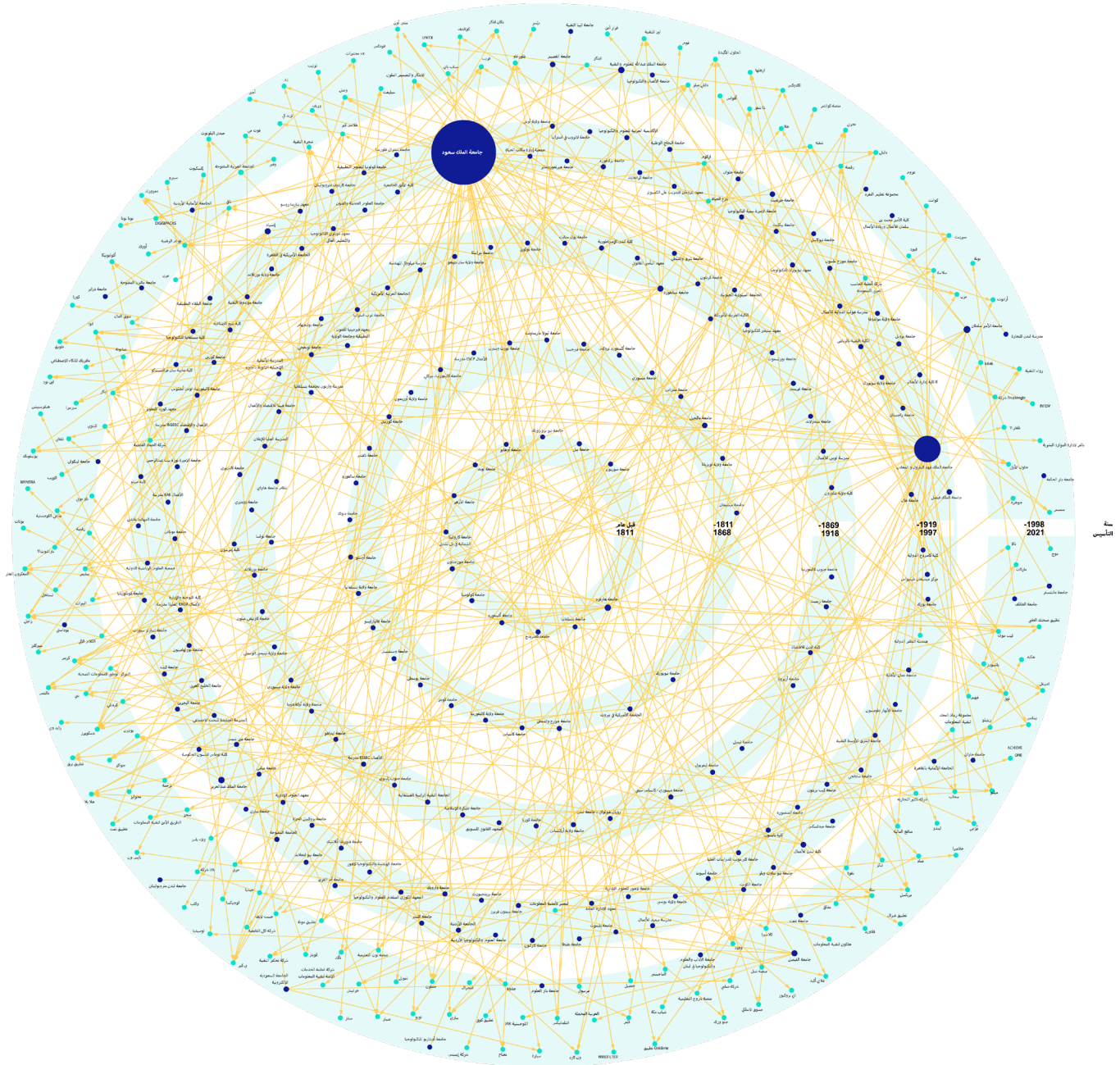
وبجانب خدمات التمويل، فقد عملت البنوك المحلية على تحسين سهولة تأسيس الأعمال التجارية وذلك من خلال خفض الحد الأدنى من المتطلبات للخدمات المالية التي تفيد الشركات الناشئة ورواد الأعمال. ونشطت العديد من البنوك في تقديم المزيد من الدعم لرواد الأعمال مثل حقيبة الأعمال الناشئة من **بنك الرياض** (وهي دليل شامل وموسع لنماذج الأعمال عبر الإنترنت).³²

وقد وضعت المملكة آلية لمعالجة هذه المشكلة وتشجيع تنمية التمويل الخاص. أطلق **البرنامج الوطني لتنمية تقنية المعلومات (NTDP)** مبادرة تمويل نمو التقنية في سبتمبر 2021م من خلال شراكة مع برنامج **كفالة** الذي أطلق في

للجامعات دور مهم في تطوير قطاع التقنية المحلي في المملكة العربية السعودية، حيث أن غالباً ما يلتقي رواد الأعمال بشركائهم في مرحلة الجامعة وقد تساعدهم مرافقها ومنشأتها في تطوير المنتجات والخدمات المبتكرة التي تفيد القطاع. بالإضافة إلى دورها في تخريج مواهب من البرامج التقنية التي تعد أساسية لنمو الشركات.



خريطة شبكة الجامعات التي التحق بها رواد الأعمال في قطاع التقنية بالرياض



سنة التأسيس

الجهات الفاعلة:

- الشركات الريادية
- الجامعات

المصدر: تحليلات ومقاربات إنديفر إنساييت مع رواد الأعمال - لينكد إن.

سنة التأسيس:

- قبل عام 1811م
- بين عامي 1811م و 1868م
- بين عامي 1869م و 1918م
- بين عامي 1919م و 1997م
- بين عامي 1998م و 2021م

الروابط:

- التعليم: درجة البكالوريوس أو أعلى

ملاحظة: يمثل حجم الفقاعة (الدرجة الأولى والثانية والثالثة) الروابط التي نشأت من الجامعة. رواد الأعمال الذين يمتلكون عدة شركات تم ذكر شركاتهم الأبرز. تشمل شركات ريادة الأعمال المحلية أيضا شركات سعودية مختارة حددتها إنديفر على أنها مهمة للقطاع المحلي، ولكن لديها مقرات قانونية خارج الرياض.

الجامعات الأكثر شيوعًا التي التحق بها رواد الأعمال في قطاع التقنية بالرياض

الرتبة	الجامعة	موقع الجامعة
1	جامعة الملك سعود	المملكة العربية السعودية
2	جامعة الملك فهد للبترول و المعادن	المملكة العربية السعودية
3	جامعة الأمير سلطان	المملكة العربية السعودية
4	جامعة الملك عبد الله للعلوم والتقنية	المملكة العربية السعودية
5	جامعة الملك عبدالعزيز	المملكة العربية السعودية
6	معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا	الولايات المتحدة الأمريكية
7	جامعة هارفرد	الولايات المتحدة الأمريكية
8	إنسياد	فرنسا
9	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية	المملكة العربية السعودية
10	جامعة ستانفورد	الولايات المتحدة الأمريكية

ملاحظة: تستند البيانات إلى 390 مؤسس من المتاحه بياناتهم. أخذ المؤسسين بعين الاعتبار في حالة إكمالهم لمرحلة البكالوريوس أو شهادة دراسات عليا. تحتسب الجامعة مرة واحدة حتى في حال حصول المؤسس على أكثر من شهادة من نفس الجامعة.

المصادر: تحليل إنديفر إنسايت، لينكد إن.

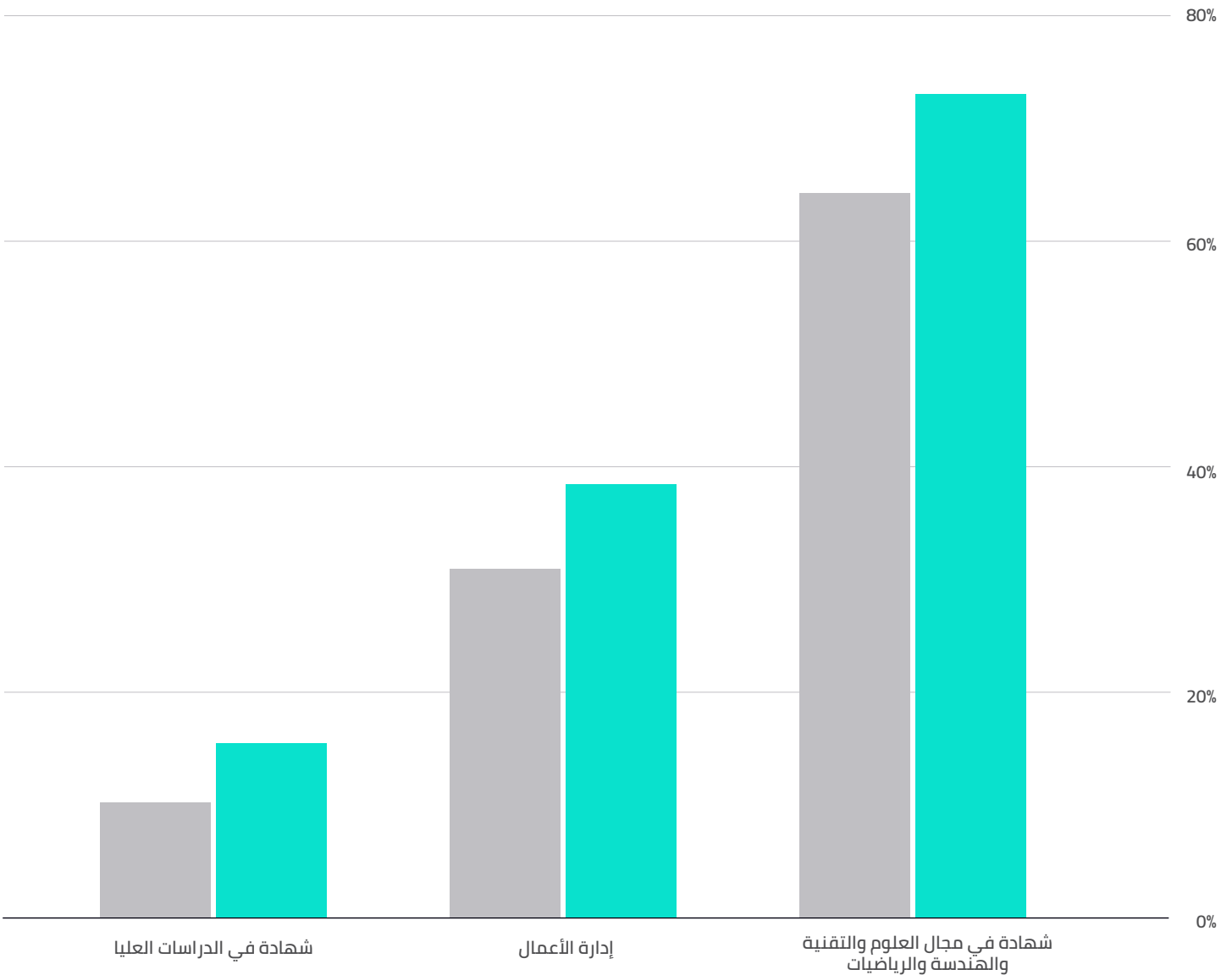
الأعمال أو حصل على الماجستير أو شهادة أخرى في الدراسات العليا. وقد نمت هذه الفروقات مقارنة بالشركات التي تأسست منذ أكثر من خمس سنوات، مما يدل على أن التعليم المتقدم والمتخصص أصبح أكثر أهمية لنمو القطاع.

حصل رواد الأعمال الذين توسعت شركاتهم بعد عام 2016م في قطاع التقنية في الرياض في الغالب على أنواع معينة من الشهادات العلمية. كما يوضح الرسم البياني [أدناه]، فإن الشركات التي توسعت وتمتلك 50 موظفًا أو أكثر من المتوقع أن يكون أحد مؤسسيها على الأقل قد حصل على شهادة في تخصص العلوم أو التقنية أو الهندسة أو الرياضيات (STEM) أو إدارة

تتميز الشركات ذات النمو السريع التي تأسست في السنوات الخمس الماضية في الغالب بامتلاك مؤسسيها خبرة تعليمية معينة

نسبة شركات التقنية في الرياض التي يملك واحد على الأقل من مؤسسيها خبرة تعليمية معينة

■ الشركات التي لديها أكثر من 50 موظفًا ■ الشركات التي لديها 1-49 موظف



ملاحظة: استنادا إلى بيانات 152 شركة تأسست في عام 2016م أو بعد ذلك.
المصدر: تحليلات إنديفر إنساييت - لينكد إن.

تمتلك المملكة العربية السعودية الفرصة في تعزيز الدعم لرواد الأعمال التقنيين الواعدين.

ستؤثر مبادئ تطوير منظومة ريادة الأعمال الذاتية تأثيراً إيجابياً على قطاع التقنية المحلي.

وحددت إنديفر إنساييت ثلاثة مبادئ رئيسية يمكن لصانعي القرار اتباعها لمواءمة جهودهم مع احتياجات رواد الأعمال ومعالجة العقبات للشركات الواعدة.*

1 التركيز على النمو.

مع استمرار نمو القطاع التقني في الرياض، من المهم التركيز على الشركات الأسرع نموًا والتي تعود بمنافع أكبر على الاقتصاد السعودي. تساهم الشركات التقنية ذات النمو السريع والتي يصل عدد موظفيها لـ 50 موظفًا وأكثر في الإنتاجية الاقتصادية ولديها إمكانات أكبر للنمو في المستقبل. ولتعزيز مجتمع ريادة الأعمال مستقبلاً، يجب أن تصل المزيد من الشركات التقنية الريادية لمراحل التوسع والنمو وأن يسهل عليهم تنمية وتطوير مشاريعهم محليًا. وبعد نجاح قطاع التقنية في المملكة ملحوظاً ولكن تطوير بيئة القطاع أكثر سيساعد في الحفاظ على الشركات الواعدة ودعم مكانة المملكة العربية السعودية كمركز إقليمي لريادة الأعمال.

2 فهم القيود والقدرات المحلية.

سيواجه رواد الأعمال تحديات مختلفة في تنمية شركاتهم وظهور قطاعات تقنية جديدة لكن يجب أن يستمر صناع القرار في الاستماع إلى تجارب رواد الأعمال، وخاصة أولئك الذين يقودون شركات ذات نمو سريع، حيث ستكون خبرتهم مفيدة للغاية في إيجاد الحلول التي تقلل من القيود المفروضة على قطاع ريادة الأعمال بأكمله.

3 تشجيع رواد الأعمال على التعاون.

تعد العلاقات القوية بين رواد الأعمال مهمة لتعزيز بيئة ريادة الأعمال. يعتبر التعلم والاستفادة من تجارب رواد الأعمال الآخرين ذو قيمة عالية، ويمكن العمل على تنمية تلك الروابط في قطاع التقنية في الرياض بشكل أكبر من خلال الاستفادة من المنظور الإيجابي لدى غالبية رواد الأعمال حول تطور منظومة ريادة الأعمال في المملكة. ومع نمو المزيد من الشركات الريادية وتوسعها، يجب تشجيع رواد الأعمال على العمل كمرشدين ومستثمرين ملائكين لرواد الأعمال الصاعدين.

* لمعرفة المزيد يمكن الاطلاع على تقرير «Self-Propelling Ecosystem Development» من إنديفر إنساييت على endeavor.org/self-propelling-ecosystems

مبادرات المملكة بدأت بالفعل في معالجة التحديات الرئيسية لرواد الأعمال.

يعتبر استقطاب المدراء المؤهلين والمواهب الفنية التحدي الأكبر لرواد الأعمال في مجال التقنية وهناك بالفعل عدد من المبادرات العامة التي تعمل على معالجة هذا التحدي. يعد التحول الرقمي أحد الركائز الأساسية لمبادرة رؤية المملكة ٢٠٣٠، وتتبع المملكة العديد من السياسات لرفع مستوى المواهب التقنية وعندها في المملكة حيث أطلقت في أغسطس ٢٠٢١م سلسلة من المبادرات لتحسين المهارات الرقمية.^{٣٦} تُصنّف استثمار بقيمة ١,٢ مليار دولار لمجموعة من البرامج من مختلف الجهات الحكومية التي تركز على التقنية، تهدف مبادرات التعليم التقني إلى أن يصبح واحدًا من كل ١٠ مواطن سعودي مبرمجًا، ويدعم هذه المبادرات شركات مع شركات التقنية الأجنبية مثل مايكروسوفت وانفورما وأوراكل وسيسكو وأمازون التي وافقت على إنشاء مراكز ابتكار للشركات التقنية الناشئة والمراكز الرقمية.^{٣٧}

وضعت الأكاديمية الرقمية السعودية برامج لتأهيل وتدريب الخريجين الجدد والباحثين عن عمل في مجموعة متنوعة من التخصصات التقنية.^{٣٨} وتقدم وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات عدة مبادرات تهدف إلى تعزيز التدريب الفني لمختلف الأشخاص، بما في ذلك برنامج تمكين المرأة والذي يسعى إلى سد الفجوات وتوفير الفرص في سوق العمل.^{٣٩}

وتستطيع المملكة دعم رواد الأعمال التقنيين المحليين من خلال قانون المشتريات، ساعد قانون المشتريات العامة لعام ٢٠١٩م بالفعل في قطاعات محلية معينة مثل قطاع البناء والتصنيع حيث طالب القانون الجهات الحكومية بشراء منتجات معينة من المزودين المحليين بينما تخضع المنتجات الأخرى من خارج المملكة لفائدة تقدر بنسبة ١٠٪، وسيتم إدراج المزيد من القطاعات لهذا القانون مستقبلاً.^{٤٠} وسيعزز قانون المشتريات ريادة الأعمال المحلية في حال شمول قطاع التقنية لهذا القانون حيث سيساعد ذلك في تقليل المنافسة مع SAP شركات التقنية الدولية مثل مايكروسوفت وأوراكل والتتركيز على شركات التقنية المحلية

د تعزز مبادرات جذب الشركات العالمية من توفر المواهب في المملكة على المدى الطويل ولكن هناك خطر من أن تتنافس هذه الشركات بشكل مباشر مع الشركات الريادية على تلك المواهب المحدودة كما يحدث الآن مع الجهات التقنية الحكومية وشبه الحكومية.

يجب أن تتعاون الشركات في منظومة الدعم المحلية لاستمرار معالجة أكبر التحديات التي يواجهها رواد الأعمال في القطاع التقني.

يجب على صناع القرار الاستمرار في الاستماع إلى احتياجات رواد الأعمال للمواهب ودعمهم لتحقيق هذه الغاية. قد يتضمن ذلك الإعفاء من التأشيرة للمواهب الفنية والإدارية، مثل الإعفاء المقدم للشركات الدولية التي تتطلع إلى إنشاء مراكز إقليمية لها في المملكة.

هناك فرص للمنظمات المحلية الأخرى للمساهمة في الجهود المبذولة لدعم رواد الأعمال فيما يخص تنمية المواهب. يمكن لبرامج الدعم التنسيق مع الجامعات المحلية لتكون مناهجها مترابطة بشكل أفضل مع المهارات المطلوبة في القطاعات الفرعية المحلية المتنامية مثل التجارة الإلكترونية والبرمجيات الخدمية والتقنية المالية. يمكن أن يحسن التمويل الإضافي من قدرات برامج التدريب الداخلية الحالية في الشركات الريادية للمديرين والموظفين الفنيين، مما يجعل هذه البرامج متاحة للأخريين في منظومة ريادة الأعمال.

مهم في توفير رأس المال لمنظومة ريادة الأعمال. ويجب تسهيل وصول الشركات التقنية إلى المزيد من الجولات الاستثمارية وبحجم أكبر وذلك لتعزيز نضج القطاع. وعلى المدى القصير، يجب على صناع القرار دعم شراكة صناديق رأس المال الجريء المحلية مع المستثمرين من الخارج الذين بإمكانهم تقديم تمويل بحجم أكبر. ومع مرور الوقت يمكن الاستفادة من التخرجات الناجحة لهذه الشركات في رفع قيمة رأس المال المتوفر في السوق والحفاظ على هذه القيمة داخل المنطقة.

يجب على جميع أنواع الجهات الفاعلة في منظومة ريادة الأعمال من رواد الأعمال والمستثمرين ومنظمات الدعم وصناع القرار تعزيز نمو القطاع من خلال تكثيف الدعم لريادة الأعمال التقنية. ستضمن هذه الجهود المنسقة تلبية احتياجات رواد الأعمال والمساعدة في وضع المملكة العربية السعودية كمركز تنافسي عالمي لريادة الأعمال.

للشركات الكبيرة أيضًا دورٌ مهمٌ في تطوير المواهب المحلية ورواد المستقبل. حيث أتضح في البحث أن العديد من رواد الأعمال الناجحين قد عملوا سابقًا في شركات محلية مثل **أرامكو** و**STC** وذلك قبل تأسيسهم لشركاتهم الخاصة. تظهر نتائج هذه الدراسة أن رواد الأعمال أصحاب الخبرة الفنية والمهنية يمتلكون فرصة أكبر في توسع شركاتهم، ويمكن الاستفادة من ذلك في تشجيع الشركات الكبيرة الأخرى على الترويج لريادة الأعمال كخطوة مهنية مهمة لموظفيها ذوي الخبرة، سيساهم ذلك في سد احتياج رواد الأعمال للمدراء التنفيذيين ذوي خبرة لضمان توسع شركاتهم الريادية بالإضافة إلى تكوين جيل جديد من الشركات الناشئة الواعدة. وستساعد هذه الجهود في تغيير النظرة الموجودة حول ريادة الأعمال المحلية كخيار وظيفي جذاب وكذلك كشريك تجاري مفيد.

اعتماد النمو المستقبلي على التوجهات الحالية

ساعدت **شركات رأس المال الجريء** المحلية على تسريع وتيرة النمو لقطاع التقنية في الرياض. وعلى الرغم من أن رأس المال الجريء لا يزال مفهومًا جديدًا في المملكة العربية السعودية، إلا أن له دور





الشبكة: مجموعة من الجهات الفاعلة التي تعمل على دعم رواد الأعمال المحليين. ويشمل هذا مقدمي رأس المال مثل المستثمرين والمؤسسات والمنظمات الداعمة ووكالات الدعم الحكومية والدولية ورواد الأعمال ذوي الخبرة.

مرحلة النمو: مقياس نمو الشركة وتم تعريفه في هذه الدراسة على أنه توظيف 50 شخصًا أو أكثر.

المنظمات الداعمة: المنظمات التي تقدم برامج تنمية المهارات أو الاستثمار أو الإرشاد أو أي دعم آخر لرواد الأعمال. ويشمل ذلك الحاضنات والمسرعات والبرامج الأخرى.

الشركات الريادية: الشركات الربحية التي أسسها أفراد، و يستثنى منها الشركات التي بدأت ككيانات حكومية أو شركات فرعية تابعة لشركات أكبر.

أنواع الاستثمار:

استثمار ملائكي: استثمار في شركة قام به فرد بشكل شخصي وليس نيابة عن شركة تجارية أو استثمارية.

الاستثمار المؤسسي: استثمار تقوم به شركة أو مؤسسة.

رأس المال الجريء: الاستثمار في الشركات التي تمتلك إمكانات نمو عالية. تقدم صناديق رأس المال الجريء غالبًا الخبرة في التمويل والعمليات بالإضافة إلى رأس المال.

الإرشاد: علاقة يلتقي من خلالها المتدرب بمرشده وعُرف به في هذه الدراسة على أنه الاجتماع ثلاث مرات على الأقل لمدة لا تقل عن 30 دقيقة لمناقشة قضايا العمل الحرجة.



اختيار العينة

تعتبر الشركات هدفا ويتم تضمينها في عينة البحث إذا استوفت المعايير التالية:

1. أن تكون الشركة محلية.

تم اختيار عينة الشركات بناء على كونها (أ) تأسست في مدينة الرياض، المملكة العربية السعودية أو (ب) مقرها الحالي في مدينة الرياض، المملكة العربية السعودية بعد أن تم تأسيسها في مكان آخر. كما تضمنت الشركات المستهدفة الشركات التي تم إغلاقها بعد تأسيسها أو مقرها في الرياض أو تلك التي تم الاستحواذ عليها بعد تأسيسها أو كان مقرها في الرياض. وتم إجراء استثناءات لحالات محددة مثل الشركات التي يقع مقرها الرئيسي خارج مدينة الرياض ولكن معظم عملياتها تتم في مدينة الرياض. كما تم اختيار شركات معينة في تحليل الشبكة والتي لها مقرات رئيسية خارج المملكة ولكن في المناطق القريبة وذلك لتقييم مساهمتها في منظومة ريادة الأعمال محلياً.

2. أن يكون مجال الشركة تقني.

تعرف شركات التقنية على أنها شركات ربحية ويكون نشاطها الأساسي إما:

تطوير البرامج للمنظمات مثل: برامج إدارة علاقات العملاء وأنظمة اللوجستيات وبرامج الأمان وبرامج الاستعانة بمصادر خارجية وبرامج تطوير التطبيقات، أو للمستهلكين مثل: تطبيقات الأجهزة المحمولة والألعاب الرقمية.

وللمستهلكين مثل: (تطبيقات الأجهزة المحمولة والألعاب الرقمية).

التجارة الإلكترونية: البيع بالتجزئة أو الخدمات عبر الإنترنت أو عبر الهاتف المحمول مثل: التجارة الإلكترونية ومنصات التوصيل ومنصات المحتوى والتمويل عبر الإنترنت.

تصميم وتصنيع الأجهزة الإلكترونية مثل: مكونات تخزين البيانات، أجهزة إنترنت الأشياء، إلخ

الأعمال التجارية التقنية الأخرى والتي يتم النظر فيها على أساس كل حالة على حدة حيث تتعلق عملياتها الأساسية بالتقنية مثل: البيع

بالتجزئة أو التصنيع الذي يستخدم نماذج الأعمال التي تدعم التقنية للوصول إلى العملاء وخدمتهم.

يستثني هذا التعريف الشركات التي يكون تطوير البرمجيات بالنسبة لها ثانوياً مثل الشركات الاستشارية وشركات التصميم الجرافيكي وخدمات الأعمال عبر الإنترنت وغيرها. بالإضافة إلى الشركات التي تكون فيها المنصات القائمة على الإنترنت والأجهزة المحمولة ثانوية مثل طباعة الصحف ومجلات التجارة التقليدية وأخيراً الشركات التي يكون فيها نشاط الأجهزة الإلكترونية ثانوياً مثل شركات تصنيع السيارات.

3. أن تكون الشركة ريادة.

الشركات الريادية هي شركات ربحية انشأها الأفراد. يستثني التعريف الشركات التي بدأت ككيانات حكومية أو شركات فرعية تابعة لشركات أكبر.

جمع البيانات

تم جمع البيانات لهذا المشروع من خلال الدراسات الاستقصائية والمقابلات مع رواد الأعمال وأصحاب المصلحة المحليين.

بدأت هذه الدراسة بتحديد "رواد الأعمال البارزين" وأصحاب المصلحة الذين لديهم منظور متعمق حول القطاع. تم تحديد رواد الأعمال البارزين الذين تم اختيارهم لإجراء المقابلات بناء على:

(أ) مرحلة نمو الشركة أي أكبر الشركات الحالية في القطاع

(ب) تأثير الشركة أي الشركات المؤثرة أو التي حققت عمليات نجاح كبيرة أو تلقت استثمارات كبيرة.

ساعدت الردود من المقابلات في وصف العلاقات بين رواد الأعمال وإنشاء قائمة "المنظمات البارزة" في القطاع (المنظمات ذات التأثير الضخم). كما قدمت بيانات مهمة عن التحديات وخصائص الشبكة وديناميكيات القطاع والتي ساعدت في إثراء عملية تحليل البيانات.

شكلت قائمة الشركات الأولية أساساً للدراسة مع شركات إضافية تم تحديدها من خلال مصادر أخرى مثل بيانات كرنش بيس و بيتش بوك بالإضافة إلى ملفات الشركات للمستثمرين ومنظمات دعم ريادة

هذه القائمة لجميع تحليلات وتصورات خريطة الشبكة.

تم تعيين كل مؤسس لشركة أو مؤسسة واحدة فقط في جميع تحليلات الشبكة. ورواد الأعمال الذين يمتلكون عدة شركات تم ذكر شركتهم الأبرز. وتم الاستناد على تاريخ التأسيس للشركة وعدد الموظفين وإجمالي الاستثمار وقيمة الشركة. وعندما يؤسس رائد الأعمال شركة استثمارية أو منظمة داعمة، يحظى كيان الشركة بالأولوية متبوعاً بشركة الاستثمار وتليها المسرعات وجهات الدعم.

استند حجم تأثير الشركة في الشبكة على مركزية التقارب المباشر للرسوم البيانية غير المتصلة. بمعنى آخر، يمثل حجم الفقاعة درجة الصلة (الأولى والثانية والثالثة) التي تمتلكها الشركة ورواد الأعمال فيها مع الآخرين في الشبكة. وجميع الروابط على الخريطة ذو حجم متساوي. ولم تؤثر الحسابات المالية والموظفين على مركزية الشركة. وفي بعض الحالات تم تعديل الأحجام لإظهار التمييز بين التأثير النسبي للشركة.

تم تضمين الشركات في البحث فقط التي يمكن تحديد سنة تأسيسها والشركات التي تم إغلاقها يتم تضمينها في البحث في حال كان من الممكن العثور على بيانات كافية لاستهدافها. وبالنسبة للشركات التي تم الاستحواذ عليها، تم الاستناد على عدد الموظفين في وقت الاستحواذ.

قيود البحث

قد تلعب المتغيرات المحذوفة دوراً في جمع عينة البحث مما يؤدي إلى تحيز قد يكشف الفجوات في عملية البحث. وهدفت إجراءات المقابلة والتحقق والتحليل المزدوجة إلى تعويض أي آثار سلبية للدراسة. كما تم تصحيح الخريطة والنتائج عند الكشف عن أي فجوات أو تفسيرات خاطئة للبيانات أثناء تحليلها. بذلت الجهود لتكون مرحلة جمع البيانات كاملة قدر الإمكان وذلك من خلال استخدام منهجية مختلطة لجمع البيانات وعملية تحقق مفصلة من المشاركين، وتعتبر البيانات المرصودة المستخدمة في هذه الدراسة ليست سوى تصور متطور للغاية لشبكة ريادة الأعمال في كل مجتمع ولكن قد لا يشمل بعض البيانات والسمات.

سرية البيانات

تحافظ إنديفر على سرية البيانات، ولا يمكن الوصول إلى البيانات التي تم جمعها إلا لـ إنديفر وشركائها في البحث.

الأعمال في مدينة الرياض. وتلقى رواد الأعمال من القائمة المستهدفة (المتوافقين مع المعايير المذكورة أعلاه) دعوات لإجراء مقابلات افتراضية. واتسمت المقابلات بأن تكون حوارية ومعتمدة على الأسئلة المعيارية.

وللتأكد من شمولية قائمة الشركات، تم عمل قائمة ثانوية للشركات المذكورة في المقابلات والاستطلاعات والتي لم تكن موجودة في القائمة الأولية. تضمنت القائمة الثانوية شركات إضافية تم الحصول عليها من ملفات الشركات الجديدة والشركات الموجودة على منصة لينكد إن أثناء مرحلة جمع البيانات عن رواد الأعمال والشركات. وتم إرسال دعوات لهذه الشركات الثانوية وذلك لعمل المقابلات. كما تم تضمين بيانات إضافية حول الاستثمارات والمنظمات الداعمة.

تحليل الشبكات

وجدت الأبحاث السابقة التي أجرتها إنديفر إنسايت أن هناك ثلاثة أنواع رئيسية من الروابط بين رواد الأعمال والتي تؤثر على نمو أي قطاع. وتشمل:

الاستثمار.

الإرشاد وأنواع الدعم الأخرى.

الخبرة السابقة.

وللتعرف على هذه الروابط في مجتمعات ريادة الأعمال، ركزت محاور المقابلات على ثلاثة أسئلة أساسية:

من استثمر في شركتك؟ (يشمل كلاً من المستثمرين الملائكيين والمؤسسين.)

من كان مرشدك أثناء نمو شركتك وتطورها؟

ما هي المنظمات الداعمة التي شاركت فيها؟

أي من موظفيك السابقين قام بتأسيس شركات تقنية في مدينتك؟

قدمت منصة لينكد إن بيانات عن تاريخ عمل رواد الأعمال وتعليمهم. وتم جمع معلومات إضافية حول مشاركة المنظمات الداعمة من المنظمات المحلية. شكلت هذه البيانات الأولية والثانوية قائمة من الارتباطات بين المنظمات وثلاثة أنواع من الارتباطات الخارجية. وخلقت

- 1 Roomi, Muhammad Azam & Donna Kelley, et al. "Kingdom of Saudi Arabia National Report 2020-21." Global Entrepreneurship Monitor. 2021. gemconsortium.org/file/open?fileId=50702. Accessed 9 Mar. 2022.
- 2 Darley, George Charles & Jana Salloum, et al. "Saudi Arabia's booming startup ecosystem." Arab News. 7 Aug. 2021. arabnews.com/node/1907241/business-economy. Accessed 9 Mar. 2022.
- 3 MAGNiTT. "2020 Saudi Arabia Venture Capital Report." Jan. 2021. magnitt.com/research/2020-saudi-arabia-venture-capital-snapshot-50738. Accessed 9 Mar. 2022.
- 4 Gulf Business. "Saudi Arabia's startup VC ecosystem grew record 65% y-on-y in H1 2021." 6 Oct. 2021. gulfbusiness.com/saudi-arabias-startup-vc-ecosystem-grew-record-65-y-on-y-in-h1-2021. Accessed 9 Mar. 2022.
- 5 Ibid.
- 6 Crunchbase. [Crunchbase.com](https://crunchbase.com). Accessed 9 Mar. 2022.
- 7 Hassanein, Dunya. "Salasa raises \$8.6 million in Series A." Wamda. 28 Dec. 2020. wamda.com/2020/12/salasa-raises-8-6-million-series. Accessed 17 Mar. 2022.
- 8 Roomi, Muhammad Azam & Donna Kelley, et al. "Kingdom of Saudi Arabia National Report 2020-21." Global Entrepreneurship Monitor. 2021. gemconsortium.org/file/open?fileId=50702. Accessed 9 Mar. 2022.
- 9 Ministry of Communications and Information. Data sourced from IMF, World Bank, GaStat.
- 10 Wamda. "Sabbar raises \$4 million in pre-Series A." 13 Jul. 2021. wamda.com/2021/07/sabbar-raises-4-million-pre-series. Accessed 9 Mar. 2022..
- 11 PYMNTS. "Taffi Raises \$2M+ Seed Funding for AI-Powered Fashion Marketplace." 4 Feb. 2022. pymnts.com/news/investment-tracker/2022/taffi-raises-2-million-dollars-seed-funding-artificial-intelligence-powered-fashion-marketplace. Accessed 9 Mar. 2022.
- 12 Crunchbase. crunchbase.com. Accessed 17 Mar. 2022.
- 13 Kingdom of Saudi Arabia. "Vision 2030." vision2030.gov.sa. Accessed 9 Mar. 2022.
- 14 Nadeem, Mehr. "In MBS's Saudi Arabia, tech, not oil, is the hot new thing." Rest of World. 19 Apr. 2021. restofworld.org/2021/saudi-arabia-tech-not-oil-the-hot-new-thing. Accessed 9 Mar. 2022.
- 15 Ritter, Raffaella. "Transforming the ICT Sector in Saudi Arabia Through Foreign Direct Investment." Arthur Little. Sep. 2021. adlittle.com/it-en/transforming-ict-sector-saudi-arabia-through-foreign-direct-investment. Accessed 9 Mar. 2022.
- 16 Kingdom of Saudi Arabia Unified National Platform. "Digital Transformation." my.gov.sa/wps/portal/snp/aboutksa/digitaltransformation. Accessed 9 Mar. 2022.
- 17 Kingdom of Saudi Arabia. "Visit Saudi Arabia." vision2030.gov.sa/thekingdom/visit. Accessed 17 Mar. 2022.

- 18 Kingdom of Saudi Arabia. "Quality of Life Program." vision2030.gov.sa/v2030/vrps/qol. Accessed 17 Mar. 2022.
- 19 Royal Commission for Riyadh City. "Riyadh now second home to 425-year-old British school Aldenham." 2 Feb. 2022. rcrc.gov.sa/en/news/british-school-aldenham-in-riyadh. Accessed 17 Mar. 2022.
- 20 Nereim, Vivian & Matthew Martin. "Saudi Arabia Eyes 7,000 Global Firms as Dubai Rivalry Heats Up." Bloomberg. 27 Oct. 2021. [bloomberg.com/news/articles/2021-10-27/pepsico-kpmg-among-40-firms-to-open-regional-hq-in-saudi-arabia](https://www.bloomberg.com/news/articles/2021-10-27/pepsico-kpmg-among-40-firms-to-open-regional-hq-in-saudi-arabia). Accessed 9 Mar. 2022.
- 21 Goldstein Market Intelligence. "Saudi Arabia ICT Industry Outlook 2019-2035." 24 Feb. 2021. goldsteinresearch.com/report/saudi-arabia-ict-industry-outlook-latest-edition. Accessed 9 Mar. 2022.
- 22 The World Bank. "Households and NPISHs Final consumption expenditure (constant 2015 US\$)." data.worldbank.org/indicator/NE.CON.PRVT.KD?name_desc=false. Accessed 9 Mar. 2022.
- 23 Martínez, Pablo & Chris Biggs, et al. "The SAR 50 Billion E-commerce Opportunity in Saudi Arabia." BCG. 6 Dec. 2021. [bcg.com/en-mideast/publications/2021/e-commerce-market-50-billion-sar-opportunity-in-saudi-arabia](https://www.bcg.com/en-mideast/publications/2021/e-commerce-market-50-billion-sar-opportunity-in-saudi-arabia). Accessed 9 Mar. 2022.
- 24 Ibid.
- 25 Barto, Leah & Rhett Morris. "How Cities Can Identify the Best Businesses for Local Economic Growth." Endeavor Insight. Sep. 2020. endeavor.org/best-businesses. Accessed 10 Jan. 2022; Endeavor Insight. "Scaling Up Fintech Companies in Southeast Michigan." Nov. 2021. endeavor.org/semi-fintech. Accessed 8 Mar. 2022.
- 26 Morris, Rhett & Lili Torok. "Fostering Productive Entrepreneurship Communities." Endeavor Insight. Oct. 2018. endeavor.org/fpec. Accessed 8 Mar. 2022.
- 27 Ibid.
- 28 Bostock, Bill. "I took a Careem, the ride-hailing app Uber snapped up for \$3 billion to dominate the Middle East. It was clear why Uber wanted it." Business Insider. 2 Feb. 2020. [businessinsider.com/careem-app-middle-east-ride-hailing-uber-2020-1](https://www.businessinsider.com/careem-app-middle-east-ride-hailing-uber-2020-1). Accessed 9 Mar. 2022.
- 29 Wamda. "A glimpse into the Careem Mafia." 19 Nov. 2020. [wamda.com/2020/11/glimpse-careem-mafia](https://www.wamda.com/2020/11/glimpse-careem-mafia). Accessed 9 Mar. 2022.
- 30 Butcher, Melanie. "Emerging technologies to watch from the Middle East's largest tech VC fund." CIO. 23 Feb. 2022. [cio.com/article/305325/emerging-technologies-to-watch-from-the-middle-east-s-largest-tech-vc-fund.html](https://www.cio.com/article/305325/emerging-technologies-to-watch-from-the-middle-east-s-largest-tech-vc-fund.html). Accessed 9 Mar. 2022.
- 31 Schulkes, Piotr. "Mega-projects and Small Enterprises: Understanding Saudi Arabian Banks' Role in Economic Development." Middle East Institute. 8 Sep. 2021. [mei.edu/publications/mega-projects-and-small-enterprises-understanding-saudi-arabian-banks-role-economic](https://www.mei.edu/publications/mega-projects-and-small-enterprises-understanding-saudi-arabian-banks-role-economic). Accessed 22 Mar. 2022.
- 32 Riyad Bank. "SME Toolkit." riyadbank.com/en/business-banking/resources/sme-toolkit. Accessed 17 Mar. 2022.
- 33 National Technology Development Program. "Technology Development Financing Initiative." ntdp.gov.sa/en/initiative/technology-development-financing-initiative. Accessed 19 Apr. 2022.
- 34 Saudi Press Agency. "NTDP, Kafalah Launch "Technical Growth Financing" Initiative." 1 Sep. 2021. spa.gov.sa/viewfullstory.php?lang=en&newsid=2280081. Accessed 19 Apr. 2022.
- 35 Monsha'at. "About Monsha'at." monshaat.gov.sa/en/about. Accessed 19 Apr. 2022.

- 36 Bhat, Divsha. "Saudi announces \$1.2bn tech initiatives, including all-new LEAP and @Hack events." Gulf Business. 25 Aug. 2021. gulfbusiness.com/saudi-announces-1-2bn-tech-initiatives-including-all-new-leap-and-hack-events. Accessed 17 Mar. 2022.
- 37 Ibid.
- 38 Arab News. "12-week camp launched to train Saudi IT professionals." 20 Dec. 2020. arabnews.com/tags/saudi-digital-academy. Accessed 17 Mar. 2022.
- 39 Ministry of Communications and Information Technology. "Women's Empowerment." mcit.gov.sa/en/WomenAwards. Accessed 17 Mar. 2022.
- 40 Local Content and Government Procurement Authority. "Local Content, SMEs, and Listed Companies' Preference Policy." 11 Feb. 2021. lcpa.gov.sa/en/Initiatives/Pages/Initiatives_003.aspx. Accessed 22 Mar. 2022.

حقوق الصور

صفحة 6 صورة مقدمة من إنديفر السعودية

صفحة 8 صورة مقدمة من سلاسة

صفحة 11 صور مقدمة من صَبَّار وجاذر ان

صفحة 12 صورة مقدمة من زد

صفحة 17 صورة مقدمة من فودكس

صفحة 18 صورة مقدمة من يونيفونك

صفحة 22 صورة مقدمة من ساري

صفحة 28 صورة مقدمة من إنديفر السعودية

حقوق البحث

محتوى هذا التقرير بما في ذلك جميع النصوص والرسومات محفوظة تحت "رخصة الدعاية لحفظ ملكية الأعمال الإبداعية يمكن للمستخدمين:

مشاركة — نسخ وإعادة توزيع المواد بأي وسيلة أو تنسيق لأي غرض وفقاً للشروط التالية:

الإسناد — يجب نسب العمل إلى صاحبه دائماً والربط بالرخصة وذكر جميع التعديلات التي تم القيام بها على العمل الأصلي والإشارة لها. على أن تكون بصورة منطقية ومن دون الإشارة لتأييد صاحب الرخصة لهذا الاستخدام أو التعديلات.

بدون اشتقاقات — يمكن استخدام العمل فقط كما هو عليه، فلا يسمح بتعديل العمل أو اجتزائه مطلقاً وعدم توزيع أي نسخة تم التعديل عليها أو تحويلها.

بدون قيود إضافية — لا يجوز تطبيق الشروط القانونية أو التدابير التقنية التي تقيد الآخرين من استخدام هذا العمل.

